

EL PLA

Publicació del Pla de Mallorca

GENER 2021 | Núm. 8

DOSSIER

Empreses que innoven al cor de Mallorca



Redacció El Pla.– Què vol dir innovació empresarial? Per què és important que a l'interior de Mallorca, una illa que ha basat la seva economia en el model de sol i platja enfocat al turisme, hi hagi empreses que aposten per altres sectors econòmics, amb la creativitat i la tradició com a valors?

En el dossier d'aquest número intentam donar algunes pinzellades per respondre a aquestes preguntes.

Dossier a pàgs. 3 - 7.

Tradició i innovació: fórmula d'èxit

Exemples d'innovació empresarial al Pla

Redacció El Pla.– Dos empreses d'èxit, la marca Abbacino amb seu a Petra i Can Company, ubicada entre Maria de la Salut i Sant Joan, ens expliquen com conjuguen el millor de la tradició del Pla i les tendències més innovadores.

Segueix a pàg. 6.

"Necessitam crear empreses regeneratives"

Mariona Luis, gerent de l'IDI

Redacció El Pla.– Na Mariona Luís és la gerent de l'Institut Balear d'Innovació Empresarial. Xerram amb ella sobre la importància de la innovació a l'empresa i la necessitat de diversificar la nostra economia.

Segueix a pàg. 3.



Pla de Mallorca XXI signa un conveni sobre turisme sostenible. Segueix a pàg. 12.

Pandèmia, brasers, taronger bord

Climent Picornell-. Encetam aquesta columna, a la que l'autor resident a Sant Joan ens compartirà els seus particulars "Apunts del Pla de Mallorca". Segueix a pàg. 13.

Quatre joves del Pla funden la revista *S'Altra Música*

Julia Picornell-. Es tracta d'un projecte gestat entre Sant Joan, Llorito i Llubi. Segueix a pàg. 14

ALGAIDA - ARIANY - COSTITX - LLORET DE VISTALEGRE - LLUBÍ - MARIA
DE LA SALUT - MONTUÏRI - PETRA - PORRERES - SANTA EUGÈNIA -
SANT JOAN - SENCELLES - SINEU - VILAFRANCA DE BONANY



PLA DE MALLORCA XXI

El Pla

Publicació periòdica
del Pla de Mallorca

Núm. 08- GNER 2021

Edita:

Associació Pla de Mallorca XXI



PLA DE MALLORCA XXI

info@plademallorcaxxi.com
www.plademallorcaxxi.com

Les informacions recollides a
El Pla són generosament
facilitades pels següent
mitjans de comunicació local:

- Es Saig (Algaida)
- Titoieta Radio (Algaida)
- Fent carrerany (Maria)
- Bona Pau (Montuiri)
- Serra Mamerra (Petra)
- Llum d'oli (Porreres)
- Butlletí digital Porreres
- Mel i Sucre (Sant Joan)
- Sa Sella (Sencelles)
- Dínola (Sineu)
- Sa Plaça (Sa Pobla)

Col·laboradors a aquest
número: Mariona Luis,
Sebastià Vadell, Javier
Irazusta, Climent Picornell,
Julià Picornell.

Fotos: mitjans de
comunicació locals, xarxes
socials dels ajuntaments, IDI,
Abbacino i Can Company.

*El Pla és un diari informatiu
independent i plural que
defensa la llibertat d'expressió.
Les opinions expressades a les
seves pàgines no són assumides
necessàriament per la
publicació, sinó que pertanyen
als seus autors i autores, que en
són responsables.*

Editorial

La societat avança al ritme de qui és capaç de canviar la manera de fer “el de sempre”. És clar, si el canvi és per fer-ho millor. El coneixement, com a base, ha d'actuar com a palanca de transformació i augment de la competitivitat en els diferents sectors econòmics. La innovació, entesa en aquest cas com a eina (o filosofia) d'una empresa, ha de promoure el desenvolupament d'una nova economia basada en el coneixement, generant valor afegit i feina qualificada. La innovació així és aplicable, tant en el producte com en els processos, a moltes activitats: construcció, química, turisme, agricultura...

Malauradament, Balears es troba a la cua d'Espanya pel que fa a la inversió en R+D+I (el 0,4% del PIB l'any 2019), el que a la vegada ens situa a la cua d'Europa. És cert que el pressupost no ha deixat de créixer des del 2015 (fins a enguany, que ha abaixat), però no ha estat suficient i Balears és la comunitat que dedica un percentatge més baix del PIB a recerca i desenvolupament des de l'any 2000. La transició econòmica, ara inajornable arrel de la crisi sanitària, ha de passar per la diversificació i, per tant, per la innovació i el coneixement. Només així aconseguirem corregir el monocultiu turístic i una economia més competitiva i resiliència.

No només en pressupost, Balears es troba també entre les comunitats autònomes amb menor percentatge d'empreses innovadores (un 15,5 %). Des del Govern s'està intentant donar algunes passes per a incentivar la innovació en l'empresa, així com potenciar la creació de clústers i la participació en convocatòries d'R+D+I estatals i internacionals. Més de 200 empreses formen part dels cinc grans clústers de Balears, i treballen actualment en més de seixanta iniciatives per a fer front a la Covid-19 tant des del sector de la tecnologia, el turisme, la química o la biotecnologia. Inaugurat el 2002, el ParcBit és el centre neuràlgic de les empreses innovadores a les Balears. Això no obstant, hi ha molta innovació més enllà. En el dossier d'aquest número ens endinsam en la creativitat, la tecnologia i el coneixement generat al Pla de Mallorca.



*Dossier***EMPRESSES INNOVADORES*****L'entrevista*****"La sostenibilitat és fonamental en l'empresa, per oferir valor a les persones i l'entorn sense hipotecar el futur de les generacions que venen"**

MARIONA LUÍS

Gerent de l'Institut Balear d'Innovació Empresarial - IDI

Mariona Luis és la nova directora gerent de l'IDI, ens instrumental de la Conselleria de Transició Energètica i Sectors Productius del Govern de les Illes Balears. Mariona Luis és Enginyera Industrial, amb l'especialitat en Organització Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya. La trajectòria laboral de Mariona Luis s'emmarca principalment en el disseny i la implantació de projectes i polítiques d'innovació en el sector públic i privat.

Quina és la tasca que fa l'IDI?

L'IDI és l'Agència de Desenvolupament Regional de les Illes Balears i, com el seu nom indica, és una entitat orientada a que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears es desenvolupi a nivell econòmic, diversifiqui l'activitat i fomenti la competitivitat i la sostenibilitat entre les empreses.

Feim molts de tipus de projectes diferents, i principalment tenim tres perfils d'entitats o persones a les quals ens dirigim: per un costat, als emprenedors, oferint-los formació, acompanyament i suport en el procés d'emprendre, de crear una empresa o establir-se com a autònoms. En aquest sentit, també gestionam la incubadora d'empreses del Centre BIT d'Inca, que és un lloc on poden establir-se les empreses quan estan començant.

En segon lloc, ens dirigim a empreses industrials: tenim una línia de finançament bonificat que fa que puguin fer inversions sense pagar interessos ni quotes d'estudi ni d'obertura; hem articulat una política de



clusters (agrupacions d'empreses que comparteixen per fer-se més grans) en el sector nàutic i en el d'hàbitat; feim actuacions concretes per al sector de la moda i químic;



organitzam el Palma International Boat Show; i donam suport a la internacionalització de les empreses que volen exportar els seus productes a fora.

En l'àmbit industrial, també, enguany, confiam a començar la construcció d'un polígon industrial a Porreres, per donar resposta a la manca de sòl industrial que hi ha a les Illes.

En tercer lloc, tenim programes específics per al petit comerç: oferim als ajuntaments els programes de dinamització comercial, oferim formació en línia per al comerç i des de fa quatre anys hem posat en marxa la marca "Pa d'aquí", juntament amb l'Associació de Forners de les Illes Balears. En el marc d'aquest projecte, actualment feim una campanya de tot l'any sobre els productes de forn i rebosteria.

Què entenem per innovació empresarial?

Hi ha moltes definicions d'innovació empresarial, però per a jo la que em resulta més senzilla i em permet prendre decisions en el dia a dia és la següent: "Innovació és Noves Formes d'Oferir Valor als Clients". Aquesta definició té tres components: un component de NOVETAT (hi ha d'haver qualche cosa nova), un component de MERCAT (hi ha d'haver qualcú disposat a pagar per la innovació que proposam) i un component de PROCÉS (la innovació no és tenir una idea feliç, sinó que és

un procés que aplicam cada dia en la nostra empresa pensant com podem oferir més valor, cercant idees i implementant-les en els productes o serveis de l'empresa, en els processos, en les formes d'organització o en les formes de comercialització de les empreses).

Si en lloc de la paraula "clients" feim servir la paraula "societat", hi afegim el component de sostenibilitat fonamental en l'empresa d'avui en dia, que ofereix valor a les persones i l'entorn on s'ubica, sense hipotecar el futur de les generacions que venen.

Hi ha experiències d'innovació empresarial a les Balears? Com estam en aquest tema?

Tot i que les estadístiques d'innovació tecnològica parlen d'una Comunitat Autònoma en els darrers llocs en l'enquesta d'innovació tecnològica de l'Institut Nacional de Estadística, nosaltres veiem en cada moment nous productes, nous serveis, noves formes de comercialització, nous processos i noves formes d'organitzar-se de les empreses. És la gran oportunitat dels moments de crisi, "el hambre agudiza el ingenio". Hem vist innovacions en la transformació ecològica de les empreses en els darrers mesos, i esperam que aquest greu període de crisi que vivim provoqui una gran transformació dels sectors productius i dels hàbits de consum de les persones. El millor encara ha d'arribar!



Coneixeu experiències d'innovació empresarial a algun dels municipis del Pla de Mallorca?

I tant que sí, des de l'IDI hem treballat amb empreses innovadores com Poraxa, una empresa que fabrica poliestirè expandit a Porreres i que ha rebut reconeixements pels seus projectes de reciclatge i per apostar per l'economia circular, però ens consta que n'hi moltes altres. Hi ha un sector potent vinculat a la construcció i l'equipament de la llar, la producció d'embotits i l'agroalimentari, en general.

Pensau que és important que a l'interior de Mallorca, una regió encara molt rural a una illa que ha basat la seva economia en el model de sol i platja enfocat al turisme, hi hagi empreses que aposten per altres sectors econòmics? Per què?

Les teories econòmiques ens indiquen que és fonamental la diversificació econòmica de qualsevol territori, que cap sector hauria de tenir un PIB superior al 20% del PIB total del territori, i això a Balears no ha vingut així des dels anys 60. Des de fa més de 60 anys, per tant, qualsevol inversió ha resultat molt més rendible si es dedicava al turisme que si es dedicava a qualsevol altre sector, i el resultat és el que tenim ara: un monocultiu econòmic que conté més del 60% del PIB, altament dependent

de problemes conjunturals, com ara els sistemes de transport de persones i mercaderies, les pandèmies, la por al terrorisme, etc.

"El que està passant és una oportunitat per crear una nova empresa: viable econòmicament però centrada en les persones i la cura de l'ambient"

Pensam que allò que està passant ara és una oportunitat per crear una nova empresa, tant empresa productiva de mida petita per abastir mercats locals, nacionals i internacionals amb productes d'alt valor afegit, com a una empresa basada en el coneixement, la creativitat i la cultura. Una empresa viable econòmicament, però a la vegada centrada en les persones i la cura de l'entorn, una empresa regenerativa, que deixi a les següents generacions un llegat millor d'aquell que vàrem rebre. I esperam que aquesta aturada obligatòria en el camí sigui el disparador d'un procés de reflexió sobre on ens duu aquest camí i si un altre camí és possible.●

Experiències

“Per oferir un producte diferent i tenir valor afegit has d’innovar”

Abbaccino, Petra

Sebastià Vadell, propietari



Abbaccino és una empresa de fabricació de bosses de pell ubicada a Petra. “Som una empresa familiar, de Petra de tota la vida”, explica en Sebastià Vadell, un dels seus propietaris, juntament amb el seu germà Toni. “Mon pare comprava restes de jaquetes de pell a Inca i feia bosses. Així va començar Abbaccino”, explica. Ara venen a tota Europa i s’han fet un nom al món de la moda.

Perquè Abbaccino? “Fa 20 anys, quan vàrem posar el nom a l’empresa familiar, el referent en moda era Itàlia i vaig cercar paraules que m’agradassin”, rememora en Sebastià, “*abbacino* és una paraula antiga per descriure una cosa esplendorosa, espectacular”. Si ara li hagués de posar nom a la marca, diu, triaria una paraula més nostra. “Hem venut molt la idea de dur Mallorca al món, sempre deim que som d’aquí quan anam a fires internacionals, això ens ha obert moltes portes”, reconeix.

El passat mes de març, quan tothom estava en xoc per l’inici de la pandèmia i encara no sabíem molt bé el que se’ns venia a sobre, en Sebastià i el seu germà Toni varen començar a donar voltes a una idea. “D’un dia per l’altre ens vàrem quedar sense clients, les tendes estaven tancades i a ningú se li acudia comprar-se una bossa”, recorda, “no ens vàrem quedar aturats, ja a principis d’abril vàrem veure que la mascareta seria una cosa important i ens vàrem posar a investigar per oferir un producte

còmode, segur i amb estil”. Avui produeixen més de 25.000 mascaretes al dia, tenen més de 800 punts de venda, estan presents a 14 països i donen feina a prop de 90 persones, entre el personal a la seva fàbrica i oficina central a Petra (a Barcelona tenen la seva oficina comercial).

Com una petita empresa familiar al cor del Pla de Mallorca aconsegueix guanyar premis (Premi a la Internacionalització de la Cambra de Comerç de Mallorca i Premi InnoBankia) i aparèixer a les marquesines dels autobusos? “Al món de la moda, amb competidors com Inditex, si no ets valent, no et fas un lloc”, explica en Sebastià, “has d’oferir un producte diferent, amb valor afegit, i això ho aconsegueixes innovant”. Abbaccino inverteix molts recursos i energia en innovar, per això varen ser dels primers a Europa en treure línies de productes elaborats amb materials reciclats i tecnològics o en llençar la iniciativa #SecondLifeAbbaccino, amb opcions per a reciclar les seves bosses.

Quan se li demana per la importància de diversificar l’economia amb innovació empresarial, a una illa que ha basat el seu model en el turisme de sol i platja, en Sebastià ho té clar: “És imprescindible. Si alguna cosa ens ha ensenyat la pandèmia és que no podem dependre d’un sector. Hem de tornar a tenir fàbriques a Mallorca”.

Experiències

“Som innovadors en totes les fases del procés, des de la producció al *packaging*”

Can Company, Maria de la Salut
Javier Irazusta, gerent



Fa més de 50 anys la família Company va començar un negoci d'explotació de cereals a Sant Joan, i uns anys més tard es varen unir als germans Vives de Maria de la Salut. El 1996 varen obrir una fàbrica de farines a Maria, convertit en gra en matèria primera per a ramaderia. Des del 2001 crien races autòctones (porc negre mallorquí, ovella mallorquina i vedella mallorquina), i des de 2015 fan embotits. “Ha estat un procés d'anar evolucionant en l'escala de producció: cereal, animals, embotits”, explica el gerent de Can Company, Javier Irazusta, “primer veníem només a restauració i ara amb la web ja arribam al client final”.

El lema de Can Company és “Innovació i tradició”. A la seva web ho expliquen així: “En la materialització de la fusió entre les coses de tota la vida i l'aplicació de tècniques, matèries primeres, eines i idees avantguardistes, innovadores... fins i tot arriscades”. “Som innovadors en totes les fases del procés” explica en Javier, “des de la producció al *packaging*”. En Javier ens explica que inverteixen molts recursos en innovar en la maquinària amb l'objectiu de reduir costos i, alhora, tenir cura del medi ambient. Per exemple, compten amb tractors amb un sistema de GPS, que els permet fer mapes de cultius, per a saber on hi ha millor i pitjor producció de cereals i no aplicar adobs a zones que no són tan rendibles.

Ara, en el que Can Company destaca per innovació és amb els seus embotits, amb productes com la sobrassada de curri, xocolata, formatge de Maó o formatge blau. “Si la gent posa formatge de Maó damunt la sobrassada, perquè no fer-ho nosaltres, que el formatge curi a dins de la sobrassada?”, raona en Javier, “fins 1600 no va arribar el pebre coent a Mallorca, a qui se li va acudir posar-ho amb el porc devien pensar que estava loco... això és innovació!”. Altres dels seus productes estrella són les hamburgueses o fränkfurts de porc negre mallorquí, que es serveixen a restaurants tan destacats com el d'Andreu Genestra.

També tenen molt d'èxit embotits ancestrals com la nora o la figatella, que han estat recuperats per Can Company. “Són receptes que estaven a un llibre de receptes de cuina mallorquina de fa 200 anys, un historiador ens assessorava perquè poguem recuperar aquests embotits tradicionals”, explica en Javier, “feim les coses sense pressa, com antigament: no tot és vendre, cuidam tot el procés”.

“Empreses com la nostra cuiden del Pla”, explica Javier, “la Mallorca que visiten els turistes la mantenen els agricultors, la gent que ve de fora no només vol sol i platja, volen provar altres coses, viure experiències”.



NOTÍCIES DEL PLA

Algaida

Una torbonada causa desperfectes a diversos indrets d'Algaida



Es Saig, 22/01/2021. La forta ventada va causar danys al municipi. Així la carretera Algaida-Sencelles va haver de tallar per la caiguda d'arbres. Fruit de la caiguda dels arbres i de torres de cablejat elèctric i de telèfon, algunes zones del municipi també varen patir talls del subministrament elèctric i dels serveis de telefonia mòbil.

Ariany

Pla d'acció per a l'energia sostenible i el clima

El Pacte de les Batlies per l'Energia Sostenible i el Clima compromet als municipis adherits a aconseguir els objectius comunitaris de reducció



Pacte de les Batlies
per al Clima i l'Energia
EUROPA

d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle a través d'accions relacionades amb l'eficiència energètica i les fonts d'energia renovable.

Aquest document consisteix en un Pla d'Acció per a l'Energia i el Clima Sostenible a aplicar a Ariany per a complir amb els compromisos de reducció d'emissions, estalvi d'energia, foment de les energies renovables i adaptació al canvi climàtic en 2030.

Costitx

Suport a la restauració



Des de l'Ajuntament de Costitx, han informat que els negocis de restauració no poden servir ni a l'interior ni a l'exterior, però sí poden servir menjar per endur-se'n a domicili.

“És segur que, des de casa, també podem gaudir de la qualitat i professionalitat dels restaurants del nostre entorn”, han publicat a les seves xarxes socials.

Lloret de Vistalegre

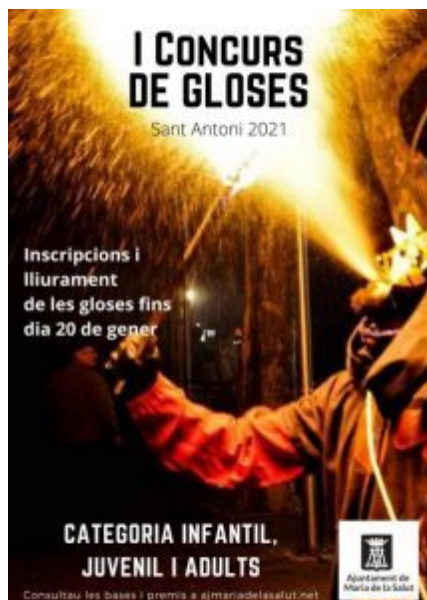
Nous treballadors del programa SOIB Reactiva

Des del mes de desembre, l'ajuntament de Lloret de Vistalegre compta amb tres treballadors durant quatre mesos, gràcies al programa SOIB REACTIVA, promogut pel SOIB i cofinançat pel Fons Social Europeu en el marc dels Programes Operatius d'Ocupació Juvenil i Regional 2014-2020, per fons de l'Estat a través de Conferència Sectorial i pel Fons per afavorir l'Impuls del Turisme Sostenible (ITS).

El treballadors són persones desocupades a causa de la crisi econòmica provocada per la COVID-19, joves menors de 30 anys a l'atur i persones desocupades de llarga durada, amb l'objectiu de mantenir les seves habilitats competencials i facilitar la seva requalificació professional.

Maria de la Salut

Concurs de gloses



L'Ajuntament de Maria de la Salut, amb motiu de les festes de Sant Antoni 2021, va organitzar el I Concurs de Gloses de Maria. Les gloses guanyadores seran publicades a la revista Fent Carrerany.

Petra

Contractació de personal per al teatre

L'Ajuntament ha obert una convocatòria per a cobrir amb caràcter de personal laboral temporal a temps parcial quatre llocs de feina per l'Organisme Autònom Municipal del Teatre i Acció Socio-cultural de Petra, mitjançant el sistema de concurs-oposició. Es precisa cobrir una plaça de coordinació i direcció artística, una de tècnic, una de cap de sala i una de taquilla.



Sant Joan

Es cerca portada per a Mel i Sucre



La revista Mel i Sucre posa en marxa un concurs de portades, per celebrar el seus 40 anys d'història. La persona guanyadora rebrà a casa seva una panera amb productes locals valorada en 200 €. A més la portada sortirà publicada a la revista del mes de febrer. Anima't a participar, tens temps fins el 22 de febrer del 2021.

Sencelles

Entra en vigor la bossa vermella



A partir de l'1 de gener de 2021 està en vigor el sistema de Bossa Vermella al municipi de Sencelles. És un sistema per fomentar la separació de residus que segueix el principi "qui contamina paga", pel qual es paga per la quantitat de residus que es disposen a la fracció de REBUIG. Aquest s'ha de disposar sempre dins una bossa vermella autoritzada.

Cada any l'ajuntament donarà, de manera gratuïta, un nombre de bosses vermelles per cada habitatge, suficients per tot un any.

Santa Eugènia

Millora de la xarxa d'aigües



L'Ajuntament de Santa Eugènia ha començat les feines de millora de la xarxa d'aigua del carrer Bartomeu Coll Bibiloni. El cost dels diferents treballs a aquesta via puja poc més de 35.000 euros que provenen de la Mancomunitat del Pla. Un dels objectius del projecte és que el servei d'aquesta zona es normalitzi segons les característiques pròpies de la via. Cal assenyalar que es tracta de la zona de tot el municipi on es produeixen més fuites i rompudes. "Aquesta és una obra molt necessària pel que implica corregir tots els problemes que ocasiona a la xarxa general i als usuaris de la zona en particular", ha comentat el Batle, Pep Lluís Urraca.

Montuïri

Material per al Mueu Arqueològic de Son Fornés

L'Ajuntament de Montuïri ha adquirit material específic per a la millora de les condicions generals de la visita i de treball del Museu Arqueològic de Son Fornés:

Planells informatius i explicatius, un ordinador de sobretaula, rampes i escales d'accés a l'exposició i bastons ortopèdics per optimitzar la visita als usuaris amb dificultats de mobilitat.

L'adquisició d'aquestes millores ajudaran substancialment en la millora del funcionament general del Museu.

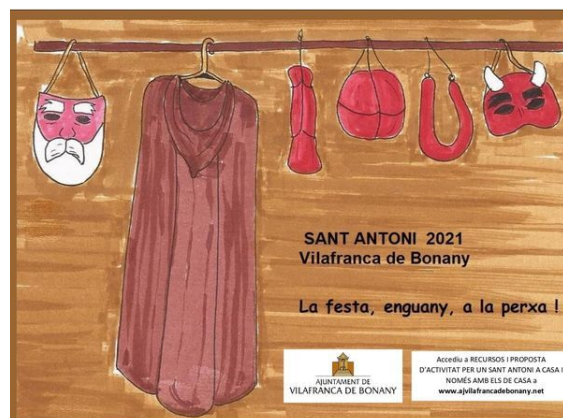
Aquesta actuació s'ha pogut realitzar gràcies al Departament de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística del Consell de Mallorca, entitat que ha subvencionat la totalitat de la inversió.



Vilafranca

La festa, enguany a la perxa!

La situació actual de la pandèmia ha obligat a què la festa de Sant Antoni quedi suspesa a tots els municipis. Amb tot, des de l'Ajuntament de Vilafranca es van elaborar una sèrie de recursos amb activitats relacionades amb Sant Antoni per fer a casa, tot fent incidència clara en què s'ha de viure l'esperit de la festa amb la responsabilitat que ara, més que mai, toca exercir.



Sineu

El Circ Bover marxa de Sineu

Díngola, 22/01/2021. – La companyia cerca un nou emplaçament a Mallorca on fer créixer ‘Es Centre de Circ’. El Circ Bover demana el suport dels Ajuntaments de Mallorca per a trobar aquest nou espai on desenvolupar el projecte. Concretament, cerca un espai exterior ample on poder situar la carpa i el domo de la companyia. Així mateix, el recinte ha de comptar amb un edifici construït i amb sales amb una alçada mínima de 8 metres per poder acollir les infraestructures i materials necessaris per a l’assaig i entrenament d’aquesta disciplina. A més, l’edificació ha de poder acollir la zona d’oficina i permetre ubicar-hi l’escola.



Amb aquest trasllat, ‘Es Centre de Circ’ ofereix al poble d’acollida una programació aproximada de 15 espectacles anuals de circ, música i teatre. A més, d’un espai d’exhibició que complementi els espais culturals que tenguí el poble i una escola de circ que respondrà a la gran demanda de formació que hi ha a Mallorca.

Es tracta d’un projecte ambiciós i capdavanter. Una nova etapa que fa uns anys el CIRC BOVER està preparant. La idea és concebre un centre que estarà connectat amb altres centres nacionals i internacionals de circ i que comptarà amb la col·laboració d’agents culturals molt rellevants al sector. Una veritable plataforma de promoció del circ a Mallorca i que suposa donar un salt important a nivell internacional. Un projecte a nivell europeu que connectarà Mallorca amb importants centres de residències artístiques, creació i exhibició.

Porreres

Neteja de la síquia de “Banyeres de Porreres”



Les tasques de neteja de la síquia de Banyeres de Porreres ha tret a la llum i deixat a la vista el molí d’Aigua des Pont, un bé etnològic municipal catalogat.

Aquesta passada setmana l’Ajuntament de Porreres inicià les tasques de neteja del Molí d’Aigua des Pont, situat al carrer Nou a l’arribada des de Vilafranca. De forma paral·lela, la regidoria de Cultura també ha contactat amb el departament de Patrimoni del Consell de Mallorca programant una visita per principis de mes i així iniciar els tràmits oportuns per dur a terme la rehabilitació d’aquest bé etnològic municipal.

Aquestes són unes feines complementàries a la neteja de la síquia de Banyeres que està just devora d’aquest molí. Davant la negativa de la Conselleria de Medi Ambient de donar continuïtat als treballs de neteja del torrent, que ha anat fent durant molts d’anys, l’Ajuntament de Porreres ha volgut prioritzar la seguretat dels veïnats prevenint possibles inundacions, arreglant els 980 metres de síquia que fan costat al tram urbà amb despesa de més de 15.000€.

Pla de Mallorca XXI

Pla de Mallorca XXI signa un conveni sobre turisme sostenible amb el Consell de Mallorca



Moment de la reunió del passat 22 de desembre on els representants de les entitats i institucions varen signar el conveni a quatre bandes, amb Carme Alomar (presidenta d'ALCAIB), Joana Maria Pasqual (presidenta de la Mancomunitat), Andreu Serra (conseller de Turisme i Esports) i Mateu Ginard (president de Pla de Mallorca XXI).

Redacció El Pla.—L'associació Pla de Mallorca XXI ha promogut la signatura d'un protocol general d'actuació amb el Consell de Mallorca per tal d'impulsar projectes de turisme sostenible a la comarca. Aquest protocol s'ha signat a quatre bandes, juntament amb la Mancomunitat Pla de Mallorca i ALCAIB.

En el context actual de transició econòmica, ecològica i social, l'objectiu d'aquest acord és establir vies de cooperació per a impulsar projectes de promoció turística fonamentats en la sostenibilitat, la qualitat, el producte local i la identitat pròpia del Pla.

D'aquesta manera, Pla de Mallorca XXI vol establir lligams amb el Consell, la Mancomunitat i ALCAIB per tal de desenvolupar programes de col·laboració, d'investigació i anàlisi, de divulgació... Gràcies a l'acord es podran organitzar accions conjuntes de divulgació, sensibilització, promoció i innovació; com per exemple: l'edició de

publicacions i l'organització de conferències; estudis sobre impacte econòmic i social de l'activitat turística; la promoció de producte de proximitat i ecològic; o el desenvolupament d'estratègies d'innovació tecnològica en turisme.

El conseller Andreu Serra declarava que es tracta d'una primera passa d'un projecte "engrescador i valent, que implicarà la promoció de tots els municipis del Pla des del punt de vista d'un turisme sostenible i de qualitat. Això contribuirà a un futur millor, més beneficis per als residents, i també per als visitants, i, per tant, és lògic que ens hàgim unit Consell, entitats municipals i societat civil".

Les quatre entitats coincideixen en la voluntat de posar en valor el caràcter propi de la comarca i els elements turístics diferenciadors, així com en el desenvolupament de mecanismes que dinamitzin l'economia de la comarca, amb el focus posat en la millora social i ambiental.



Pandèmia, brasers, taronger bord

Som al camí de Son Basqueja. Hi ha un centenar de metres en aquest camí que tenen una energia especial. Fa uns revolts, baixant, alzines a cada banda, fins que surts a un gran pla on hi pasturen, a lloure, una guarda de porcs, negres i mestallats.

L'alarma creixent pel virus ha arribat al petit poble, la pandèmia. Al principi pareixia una cosa llunyana però, un mort aquí, tres ingressat a l'hospital més enllà, quatre confinats que són veïnats. Sembla que la fi del món, passa a passa, es vagi acostant. De totes les maneres, servidor, sempre amb la mascareta posada, mira de conservar les seves rutines. Si el deixen. Baix del turó.

Pareix increïble. A les sis del dematí a la terrasseta del cafè fa un fred que pela. La madona em posa un braser amb un bon caliu i després un cafè amb llet ben calent. És cap d'any! Som tot sol al cassino. Al cap d'una estoneta arriba un sineuer, ho sé per les és a final de paraula quan comença a xerrar. Un discurs en contra dels telèfons mòbils, que si són una mania (llegiu “manie”), com una droga (llegiu “drogue”)... que la gent ara ja no xerra entre ella; ell els prohibiria. Em recorda aquella contarella d'un rei de l'antiguitat que volia prohibir l'invent de l'escriptura, ja que, deia ell, amb aquest nou invent la gent ja no empraria la memòria fiant-ho tot al que queda escrit, els records s'acabarien. I és ben ver, quod scriptum est, escriptum est i ja se sap que verba volant, el que s'escriu queda escrit per sempre i en canvi les paraules les se'n du el vent. I res... això, que fa un freter!

És d'un incert que no apareguin els parroquians habituals. Efectivament en Jordi de son Catlar i en Miquel Rominé ja s'acosten. En Miquel me diu, assenyalant en Jordi: “Amb una paraula... mira'l-te

a n'aquest si va bo i això que l'han mandrinat amb doblers públics, per devers Son Espases...” Hi ha un cartell que anuncia porcelles rostides per endur-se'n. Diu en Jordi: “Entre una porcella i una ànnera, triï una ànnera. Però d'aquelles d'antes, mallorquina, no això que hi ha ara de cap negre... I parlant d'ànneres a Els Calderers, quan feren allò que han fet pels turistes, posaren ànneres de coll blau dins una bassa, com una piscina que feren amb plàstics, i els fugien cap a s'Albufera. Allò... entre dues fosques tornaven i els caçadors: pam, pam, pam... devers el Camp Rafal -allò és un pas de cegues-, i n'hi havia un esbart de més de dues-centes”. “Aquest fa ses osques grosses” comenta en Miquel, “Diuen que el temps se desbarata...” En Jeroni Guardiola du brasers a davall les taules. Tothom amb mascareta... Com va dir James Joyce: “Ja que no podem canviar de país, canviem de tema”.

Partesc cap a ca nostra. Vaig darrera, darrera madò Bel Coniona, que se gira i fa un esclai: “Ara m'he regirada! M'he feta por de tu Climent! Com que hi ha tants d'externs i amb el morralet posat no conec sa gent”.

Vaig pensatiu i pesarós. Desafiem el temps i tanmateix... Però no ens donam per perduts. Dubtam. I així dia rere dia, el llarg combat amb la vellesa, perdut d'antuvi. Va dir Albert Camus: “Envellir és passar de la passió a la compassió”.

Mir el corral. Una nevada m'escuixà una llimonera. Vaig provar d'ajuntar el brancam però així i tot es va morir. De ben abaix rebrotà. Ara és un taronger bord, es veu que era el peu on empeltaren la llimonera. Va falaguer, ple de taronges agres que, tanmateix, donen vida al marge que va construir el sen Mendai que era, secretament, d'esquerres.

Ressenya

Quatre joves del Pla funden *S'Altra Música*, revista musical de Mallorca

Hi ha una campanya de micromecenatge en marxa per assegurar la viabilitat econòmica del primer any

Julia Picornell, Sant Joan. – El passat 15 de gener va publicar-se el número zero de la revista musical *S'Altra Música*. Es tracta d'un projecte ideat per quatre joves del Pla –Joan Roig i Guillem Contestí, de Sant Joan; Antoni Jaume, de Llorito i Sebastià Alomar, de Llubí– que es troba en estat embrionari, ja que només veurà la llum si aconsegueix assolir la suma necessària que assegurï la viabilitat de la publicació durant el primer any.

La idea és que es publiqui de forma trimestral i només en paper. És per això que els seus impulsors han creat un espai de micromecenatge on qualsevol que s'hi vulgui subscriure pot contribuir.

La revista, diuen els seus creadors, vol omplir el buit informatiu que hi ha a Mallorca pel que fa a la música illenca i fer-ho amb profunditat, per això creuen que és pertinent oferir un suport físic amb el qual els subscriptors puguin fidelitzar.

Els autors de la publicació coneixen bé l'escena ja que tots formen part del *Mobofest*, el festival de música de Sant Joan que començaren des de zero, pel qual han passat músics com Joan Miquel Oliver, El Petit de Cal Eril, Núria Graham o Go Cactus!, i que en la seva darrera edició concentrà cinc mil persones al Santuari de Consolació.

En el seu número zero que podeu llegir en aquest enllaç s'endevina el que és una publicació ambiciosa, amb entrevistes a alguns músics mallorquins de primer ordre avui dia, cròniques de concerts (dels pocs que s'han pogut fer darrerament), crítiques de discs, o articles d'opinió de col·laboradors que completen un espai únic i de referència per a qualsevol que tenguï interès en la música feta aquí.

En principi no tindrà agenda ni notícies ja que aquests continguts poden trobar-se en publicacions generalistes o xarxes socials. La intenció dels editors és que sigui un espai de gaudi sense pressa i



un objecte per palpar i rellegir. Motiu pel qual han cercat col·laboradors –alguns dels quals seran regulars i d'altres puntuals– heterogenis i d'entorns i formacions diverses, perquè cada un aportï la seva visió sobre la música (passada, present i futura) a Mallorca.

Al moment d'escriure aquesta notícia havien recaptat 4748€ dels 7600€ que necessiten per pagar el primer any d'impressió i distribució, assolint el 62% del total.

Si voleu llegir la seva proposta o col·laborar-hi podeu fer-ho a aquest enllaç.



MITJANS LOCALS

Al Pla de Mallorca existeixen publicacions de caràcter local i periodicitat variable que tracten l'actualitat dels diferents municipis.

Clicant al seu logo podeu anar a les seves webs o xarxes socials.

Posa't en contacte amb nosaltres si vols afegir el teu mitjà a aquesta secció.

essaig.cat

Algaida, Pina i Randa



Algaida



Porreres



Porreres



Maria de la Salut



Sencelles



Sant Joan



Sineu

SERRA MAMERRA

Petra



Sa Pobla



Montuïri