

EL PLA

Publicació del Pla de Mallorca

MAIG 2020 | Núm. 1



DOSSIER

Turisme al Pla de Mallorca: Reptes i perspectives post-covid

Redacció El Pla.- En la situació d'incertesa actual, la comarca té l'oportunitat de reactivar l'activitat turística posant en valor la seva personalitat pròpia com a element diferenciador. Quin és el futur del turisme al Pla? Veure dossier pàgs. 3 - 9.

Per una estratègia turística adaptada al territori

Pla de Mallorca XXI fa propostes pel desenvolupament de la comarca en l'escenari actual

Redacció El Pla.- L'associació Pla de Mallorca XXI s'ha enfocat aquest mes a analitzar la situació i especificitats de l'activitat turística a la comarca. Presenten una bateria de propostes pel desenvolupament del sector, amb l'objectiu de reactivar l'oferta turística a diferents velocitats, amb un inicial pla de xoc i amb planificació per al futur.. Segueix a pàg. 3.

"El Pla de Mallorca és ric en productes turístics de valor"

Andreu Serra, conseller de Turisme

Redacció El Pla.- El conseller de Turisme i Esports del Consell de Mallorca parla amb El Pla sobre les perspectives de sortida de la crisi de la covid-19 i el paper del Pla de Mallorca en l'estratègia turística de Mallorca, Segueix a pàg. 4.



Una comunitat no estàndard

Celestí Alomar, Llubí.- El Pla és una àrea geogràfica i administrativa de l'illa de Mallorca. Però, a la vegada, i en essència, és molt més. Segueix a pàg. 6.

Patrimoni, turisme i producció al Pla de Mallorca

Tomàs Vibot.- D'ençà uns anys i fins als primers dies de març de 2020, el Pla de Mallorca estava vivint un notable impuls quant a l'interès turístic, tant per part dels visitants forans com dels propis mallorquins. Segueix a pàg. 8.

ALGAIDA - ARIANY - COSTITX - LLORET DE VISTALEGRE - LLUBÍ - MARIA
DE LA SALUT - MONTUÏRI - PETRA - PORRERES - SANTA EUGÈNIA -
SANT JOAN - SENCELLES - SINEU - VILAFRANCA DE BONANY


PLA DE MALLORCAXXI



El Pla

Publicació periòdica
del Pla de Mallorca

Núm. 01- MAIG 2020

Edita:

Associació Pla de Mallorca XXI



PLA DE MALLORCA XXI

info@plademallorcaxxi.com
www.plademallorcaxxi.com

Les informacions recollides a
El Pla són generosament
facilitades pels següent
mitjans de comunicació local:

- Es Saig (Algaida)
- Titoieta Radio (Algaida)
- Fent carrerany (Maria)
- Bona Pau (Montuiri)
- Serra Mamerra (Petra)
- Llum d'oli (Porreres)
- Butlletí digital Porreres
- Mel i Sucre (Sant Joan)
- Sa Sella (Sencelles)
- Dínola (Sineu)
- Sa Plaça (Sa Pobla)

Col·laboradors a aquest
número: Celestí Alomar i
Tomàs Vibot

Fotos: xarxes socials dels
ajuntaments i mitjans locals

*El Pla és un diari informatiu
independent i plural que
defensa la llibertat d'expressió.
Les opinions expressades a les
seves pàgines no són assumides
necessàriament per la
publicació, sinó que pertanyen
als seus autors i autores, que en
són responsables.*

Editorial

El Pla de Mallorca ha estat tradicionalment una zona eminentment agrícola i ramadera: les terres conrades suposen, encara avui, el 84,3% de la superfície de la comarca. Una part important de la població es dedica a l'agricultura en petites explotacions familiars, que potser no poden competir en quantitat amb grans explotacions agrícoles però que en canvi donen productes de gran qualitat.

Amb el primer boom turístic es varen crear empreses del sector de la construcció que, fins fa uns anys, era el principal sector ocupacional del Pla. La població ocupada per sector econòmic denota l'herència que arrossega el Pla: la construcció i el comerç són vitals, així com el sector agrari –petit en percentatge, elevat en rendiment–; en canvi, no hi domina el sector de l'hostaleria, motor de la Comunitat Autònoma.

Semblaria que el Pla encara no s'ha vist massa afavorit per la indústria hotelera i de restauració, tot i el seu potencial endogen derivat en gran part del seu caràcter rural. La irrupció del turisme d'interior ha estat més notable d'ençà de l'establiment del lloguer vacacional, el que ha duit l'aparició de places turístiques imprevistes que han hagut de suportar les infraestructures existents. Aquest és un dels temes que ens condueix a replantejar la necessitat d'empoderar la institució de la Mancomunitat per reforçar la veu del Pla a les decisions que l'afecten.

En la situació d'incertesa actual, la comarca té l'oportunitat de reactivar l'activitat turística posant en valor la seva personalitat pròpia com a element diferenciador. Quin és el futur del turisme al Pla?





Dossier

TURISME AL PLA DE MALLORCA

Pla de Mallorca XXI

Per una estratègia turística adaptada al territori: el cas del Pla de Mallorca

Donades les condicions actuals d'emergència sanitària i d'incertesa econòmica, des de Pla de Mallorca XXI consideram que és necessari reflexionar i planificar d'una manera profunda i consensuada el desenvolupament futur i immediat de l'activitat turística a la comarca.

Per reactivar aquesta activitat econòmica, gràcies a les seves característiques, el Pla compta amb un avantatge competitiu en termes turístics, en comparació amb destinacions. Per exemple, la seva oferta hotelera es compon sobretot d'allotjaments de petites dimensions, siguin petits hotels o habitatges aïllats tant en nuclis urbans com agroturismes. Per tant, són modalitats d'oferta que els fan més fàcilment adaptables als criteris de seguretat sanitària que s'exigiran a partir d'ara. Aquest i d'altres aspectes ens fan pensar que el Pla té fortalesa suficient per adaptar-se ràpidament a la nova situació i enfortir la seva competitivitat dins el sector turístic.

Amb aquest punt de partida plantejam una sèrie de propostes amb l'objectiu de reactivar l'oferta turística al Pla de Mallorca:

1. És del tot urgent que els establiments turístics d'allotjament i restauració tinguin a la seva disposició els **protocols sanitaris** requerits.
2. Promocionar una **plataforma digital** pròpia que recollís la informació sobre l'oferta turística del Pla.
3. Recopilar i difondre **Rutes culturals patrimonials**.
4. Crear una **etiqueta de productes de proximitat**, tant per productes agroalimentaris com per l'oferta gastronòmica.



5. Crear un **carnet de bones pràctiques en disminució de la petjada ecològica**.

6. Com a línia estratègica, enfortir la percepció de **"turisme no estàndard"**. El model de turisme del Pla és original, autèntic. El visitant ha de tenir la sensació que va a un lloc no-estandarditzat, únic, diferent, que no es pot replicar.

7. **Promoure la col·laboració i el treball conjunt** entre els productors del Pla, amb el suport de les entitats públiques (com el Consell de Mallorca, la Mancomunitat i els Ajuntaments del Pla) que mostrin una voluntat clara de fer feina junts per sortir de la crisi junts, orientats a un futur totalment sostenible.

Tenim l'oportunitat de reforçar els avantatges que el Pla té com a conjunt, reforçant el concepte de proximitat tant per la seva fiabilitat en seguretat sanitària com per la seva contribució en adaptació al canvi climàtic i reducció de la petjada ecològica. D'aquesta manera podrem dissenyar les estratègies turístiques adaptades al territori a diferents velocitats, amb un inicial pla de xoc i amb planificació per al futur.

L'entrevista

"El Pla de Mallorca és ric en productes turístics de valor "

ANDREU SERRA MARTÍNEZ

Conseller de Turisme i Esports del Consell de Mallorca

Andreu va estudiar Psicopedagogia a la UIB i va treballar com a orientador psicopedagògic a ASPAS i coordinador dels serveis educatius. Més endavant va Coordinar la Xarxa de Centres de suport educatius de Calvià. Des d'aleshores ha ocupat diversos càrrecs a les conselleries d'Educació i Presidència del Govern Balear, així com el de regidor del Grup Socialista de Calvià, primer tinent de batle d'aquest ajuntament i president de l'empresa municipal Calvià 2000.

Com creu que evolucionarà el turisme a Mallorca aquest any 2020 i el pròxim 2021?

Des del Consell en tot moment hem mantingut l'esperança de tornar a tenir turisme a Mallorca de cara a juliol o agost, i no hem deixat de treballar perquè la nostra marca continués present al Regne Unit o Alemanya. Per això llançarem la campanya promocional «Fins aviat, Mallorca».

Ara que sabem que el turisme internacional es reactivarà a partir del juliol, es confirma que la nostra estratègia de promocionar l'illa als mercats principals durant el confinament ha estat l'encertada. Alhora, sabem que els primers mercats turístics a reactivar-se seran l'interilles i l'espanyol, i planificam també de cara al que vendrà després de juliol i agost. Serà un turisme en què la seguretat sanitària serà important, però Mallorca està preparada i ja es mostra ara com una destinació segura i de qualitat. Feim feina en col·laboració amb el sector, cosa que s'ha demostrat que és fonamental, i sortirem tots plegats d'aquesta situació. Igualment, no renunciem a plantejar que la sostenibilitat i els ODS han de ser claus per aquesta nova etapa del turisme a Mallorca.



Creu vostè que el Pla de Mallorca és una comarca amb entitat suficient perquè tengui la seva pròpia estratègia respecte del turisme?

Mallorca ha estat internacionalment coneguda per un producte estrella: el sol i platja. Però a aquest valor ja consolidat n'hi hem de sumar uns altres: som també qualitat i sostenibilitat, i ho som els 365 dies l'any. Ara el repte no és xerrar de volum, sinó xerrar de valor.



El producte de sol i platja ha de convertir-se en un producte de valor, que es lligui amb un turisme de qualitat, esportiu, cultural...

Productes com aquests (el turisme actiu, de natura, gastronòmic o el patrimoni) ens aporten aquests valors extra, i el Pla de Mallorca n'és molt ric. El Pla ha de tenir una estratègia conjunta entre tots els municipis que l'integren per ser capaços de posar en valor aquests actius desconeguts pel món turístic però que són els que realment aporten valor al producte de Mallorca.

Quin paper creu que pot jugar el Pla de Mallorca en l'estratègia turística del Consell de Mallorca?

El paper ha de ser clau. Una de les propostes del pla estratègic és fer feina amb els municipis i les mancomunitats per ser capaços de promocionar el fet diferenciador de les diferents parts de l'illa. L'estratègia del Consell està fonamentada en els seus municipis.

De quina manera podem col·laborar les entitats socials en la recuperació econòmica de la comarca?

La societat civil coneix la realitat des de la visió de la ciutadania, i canalitza les demandes cap a les administracions. Per això li deia que al Consell feim feina amb consens, perquè només les actuacions parlades i que compten amb aportacions de tots els implicats tendran èxit. Al Consell hem tret un Pla de reactivació econòmica i social, «Mallorca reacciona», amb mesures en què us podeu implicar, d'economia local o de diversificació turística.

Què és el que més li agrada del Pla?

M'encanta la seva gastronomia, que a més consider que és l'essència del poble de Mallorca: Can Tronca. Som consumidor del vi del Pla i tota la vida, amb la família, hem tengut per costum anar a restaurants com Can Tronca a Sant Joan o Cal dimoni i Es 4 vents a Algaida. També m'encanten els mercats setmanals. Som assidu al mercat de Porreres o al de Sineu.



Porreres sunrise. Foto: Martin Page.

Una comunitat no estàndard



Celestí Alomar

Geògraf i historiador

Membre de la junta de Pla de Mallorca XXI

El Pla és una àrea geogràfica i administrativa de l'illa de Mallorca. Però, a la vegada, i en essència, és molt més. De les persones, no gaires es dediquen a conrear la terra, encara que en constitueixen l'essència [pagès]; altres treballen en el sector alimentari i en l'agroindústria; en la construcció, unes poques, menys que sempre; i moltes, en el món dels serveis i de les oficines administratives [divers]. Hi ha qui té el seu lloc de feina a Ciutat o una zona turística i resideix en un poble del Pla [residencial]. Durant el confinament, s'ha seguit continuat produint matèria primera i queviures [productor]. A la taula de casa han arribat verdures, fruites, carn, oli, vi... producte de la terra [pròxim] treballada amb les pròpies mans [esforçat]. Les cooperatives de productors i els distribuïdors s'han organitzat [capaç] per fer arribar els productes a les llars i, de passada, defensar un mode de viure lligat a la terra [comunitari]. Aquest mestall alimenta un esperit [creatiu] i l'autoestima de sentir-se [útil]. I un sentiment [agermanat]. D'uns anys ençà, ha agafat força el turisme en cases i petits hotels rurals i urbans; en restaurants i en fires [hospitalari]. Sebastià Alzamora va escriure *Reis del món* [universal].

La personalitat del Pla està basada en un sentiment de



Molí, ase i beasses. Foto: Climent Picornell.

comunitat i un tarannà fruit d'una rica mescla [de claudàtors] que alimenta la mola comuna. No és un sol ingredient, són tots. Només pensar que aquesta diversitat pugui supeditar-se a una sola activitat –a un sol amor– seria com vendre l'ànima al diable. Per això, m'he imposat com a objectiu primer d'aquest escrit esbrinar com el diable es pot vestir de “prada” i no es noti.

Recapitem. En el daltabaix pandèmic, pertorbador de la vida quotidiana, la comuna del Pla ha demostrat capacitat per produir queviures i coses d'utilitat bàsica per a la gent. Mentrestant, mig Europa es posa les mans al cap en comprovar que, àdhuc, unes simples mascaretes s'han de comprar a la Xina; ruboritzada la desindustrialització i deslocalització de dècades

anteriors; i la totpoderosa indústria del turisme es paralitza; la comuna del Pla continua produint coses, amb modestia, però útils. Psicològicament un fet consistent, considerem-ho clau de volta de l'edifici.

Però fem referència a l'edifici i no hem parlat de l'espai. Error majúscul. Espai i volum són importants i determinants. La tradició diu que sempre que s'ha aconseguit elaborar un producte de qualitat, apreciat als mercats exteriors, s'ha caigut en la temptació de l'adulteració per abastir una demanda molt superior a la capacitat de producció pròpia. Sempre el resultat final de l'atziga pirueta ha estat el fracàs i l'exclusió del producte pel mateix mercat. La comuna del Pla no està feta per a productes que es venguin a



Sinià amb braç. Foto: Climent Picornell.

tones. Quintar a quintar, no se'n sortirà guanyador; peça a peça, potser sí. Aquesta és una constant i és aplicable a qualsevol tipus d'activitat. La cura en les coses, l'estima pel fruit, la maduració, el punt, són la base de la qualitat. Un dimecres a Sineu, o una fira de diumenge, és l'aproximació familiar a una experiència de masses, i sabem que cada dia no és sostenible.

No m'atreiria a dir que les actuals proporcions del mestall siguin les adequades –de fet, no sé quines serien les adequades. Però si hagués d'augmentar-ne algun component, començaria per reforçar la capacitat de producció i transformació agroalimentària i crear plataformes per a productes de proximitat, per a l'economia circular, per a algun tipus d'indústria especialitzada i d'alt valor afegit, per al sector quaternari... i, després, repararia en el turisme. Al Pla, la idea d'espai desitjat per gaudir i romandre ha d'estar associada al camp, la vinya, l'ametller, la figuera, al producte elaborat... a la comunitat.

Actualment, partim d'una fortalesa més que evident,

l'oferta d'allotjaments turístics existent als municipis del Pla s'adapta com anell al dit a la demanda de dimensions familiars, distàncies de seguretat, espais oberts, tranquil·litat... que s'imposarà com a resultat de la crisi. I això, dit d'aquesta manera, representa una oportunitat; però l'oportunitat no es mesura en relació amb la demanda, sinó amb la pròpia capacitat i, sobretot, amb el punt òptim d'equilibri intern de la societat receptora. No es pot caure en el parany d'adulterar el producte per abastir més mercat. [Equilibri i mesura] claudàtor de futur.

Hem passat de llarg l'equador de l'escrit i sembla que encara no hem parlat de com vestir de "prada" el dimoni. Si es comparen les característiques incloses en l'ortografia dels claudàtors i la que podríem crear si féssim referència a l'anell de costa dedicat al turisme de masses de sol i platja, poques coincidirien. La visió que en tenen des de fora és la d'un producte turístic estandarditzat. Del Pla de Mallorca, no. En aquest cas, com en els banys dels locals públics,

cal senyalitzar les portes d'entrada perquè no hi hagi confusió. Si la de la Mallorca de les vacances internacionalment conegudes posa "estàndard", el més senzill és que l'altra porta posi "no estàndard". Un etiquetatge de comprensió universal, dins el qual caben interpretacions diferents. Una, elitista, i l'altra, comunitària, el cas del "no estàndard". No tinc cap dubte que estariem parlant de la segona accepció. Perquè (1) és la conclusió final lògica dels [claudàtors] i (2) perquè la gent del camp desborda de coneixement expert sobre la subtil elegància de la [senzillesa].

No obstant això, no crec que sigui un bon negoci definir una situació només en contraposició a l'altra. Seguint tota la seqüència, arribaríem a la conclusió que el Pla és la seva pròpia marca. La desproporció entre la demanda potencial i l'oferta –pensant que no és positiu rompre l'equilibri intern– fa pensar que el més sensat és no bravejar gaire del producte i invertir els esforços a reforçar les dinàmiques comunitàries que millorin la qualitat de vida de la població resident i el seu espai. El Pla té més possibilitats de ser un món de desig que una marca per al consum. Plantejat el [marc] d'aquesta manera, sota les característiques de no estàndard i comunitari, "igual que el raïm posa la seva esperança en les baies" (del savi poeta persa Nezamí), a vostès elstoca disfressar el dimoni. M'agradaria haver servit de provocació... per obrir el debat.

Patrimoni, turisme i producció al Pla de Mallorca



Tomàs Vibot

Filòleg, investigador i guia cultural

Ningú no dubta que el COVID-19 ha marcat un abans i un després, un punt d'inflexió amb enormes interrogants de futur. D'ençà uns anys i fins als primers dies de març de 2020, el Pla de Mallorca estava vivint un notable impuls quant a l'interès turístic, tant per part dels visitants forans com dels propis mallorquins. Està clar que a aquest «ressorgiment» –empram el mot amb una certa intenció històrica– li està tocant viure un impàs a causa de la conjuntura actual, però cal que en arribar la normalitat («nova», «paral·lela», «diferent», com la vulgueu definir) l'interior mallorquí continuï en aquesta sendera de revitalització, perquè, en molts d'aspectes és on es conserva millor la cultura tradicional mallorquina. I això, en plena globalització, no n'és poc.

Una de les claus d'aquest impuls ha estat, sens dubte, la posada en valor del patrimoni (especialment el cultural, encara que també el natural) que s'ha duta terme durant els darrers decennis des de diversos sectors, tant públic com privat. L'interior no ha rebut d'una manera tan impactat l'embat de la turistificació (sols uns esquitxos) i per tant serva espais de genuïtat que amples zones litorals ha perdut. Per tant, ofereix una marca pròpia, un tarannà exclusiu que molts de



Excursionista pel camí des Robiols (Sencelles). Foto: Tomàs Vibot.

visitants ja han descobert i fan que el seu interès es concentri especialment en aquest espai geogràfic: el Pla com a destinació.

Pel que fa a l'impuls públic, està clar que les diverses administracions han apostat per la recuperació del patrimoni,

tant major com menor, material com immaterial, públic o privat, així com la seva divulgació a través de guies, fulletons, rutes, retolació, etc. Tot això ha fet que mai com ara hi hagi hagut tanta conscienciació cultural com en els darrers decennis. Des de l'arqueologia fins al patrimoni religiós, tot passant per



Interior de la possessió des Calderers (Sant Joan), oberta al públic com a museu.
Foto: Tomàs Vibot.

l'etnològic; des del patrimoni literari i llegendari (magnífica iniciativa del WOW Mallorca des de la Fundació Mallorca Literària) fins al agroalimentari (fires monogràfiques, mercats setmanals, etc.). I som del parer que en aquest aspecte no s'ha d'aflluixar: fa més via oblidar que aprendre. D'aquí que la marca 'Pla de Mallorca' (iniciativa en desenvolupament) també ha d'impulsar aquesta Mallorca que manté forts lligams amb la cultura de l'entorn i que, en molts de caires, mostra una identitat arrelada en la pròpia història.

Paral·lelament, una de les claus es troba també en l'augment de l'oferta hotelera. Segons dades de 2018, els catorze municipis que conformen la Mancomunitat del Pla, tenien 8.582 places turístiques, de les als 7.228 eren de lloguer i 1.354 eren establiments. Aquestes dades no fan més que confirmar que l'augment de visitants ha impactat d'una forma notable en l'economia local i, directament, en la millora d'un patrimoni que ens identifica com a cultura i país. Per posar-ne dos exemples, posades vilatanes en estat d'abandó fa unes dècades han passat a ser hotels d'interior de

referència i una bona partida de possessions poden continuar escrivint la seva dilatada història a partir d'una reconversió.

Aquest tipus d'oferta té una més que interessant implicació amb el producte agroalimentari local, un dels sectors que més dràsticament està patint les conseqüències de la pandèmia (d'aquí les més que necessàries campanyes públiques orientades a incentivar la compra de producte propi). En aquest àmbit cal posar de relleu els mercats i fires locals, els quals han viscut els darrers temps un important increment de visitants gràcies a aquest turisme d'interior. Recordem que la celebració de fires i mercats no sols té incidència interna, sinó també en la pròpia restauració local (el cas de Sineu és ben paradigmàtic en aquest aspecte) i en la dinamització d'altres comerços.

Deixant de banda el turisme cicloturista, d'ençà uns anys també es comença a percebre un cert despertar del senderisme. Queda clar que per a l'excursionista de pota forta la Mallorca interior continua essent un espai inferior respecte de les serres. Les possibles

rutes, mancades del necessari desnivell que exigeix el muntanyenc més impulsiu, són vistes com a menors. Ara bé, es percep clarament una tendència que no comparteix aquesta premissa, atès que el fet de tresscar no sols es viu com a un acte purament esportiu, sinó culturalment enriquidor i reflexiu alhora. La passa, l'esforç, el moviment són uns mitjans més per a l'aprenentatge i els ímputs culturals que ofereix l'interior de Mallorca són d'altíssima qualitat. Molts són els que han canviat el xip per amarar-se de les riqueses que atorga el pla illenc.

Està clar que en els darrers anys s'ha fet molt bona feina al Pla de Mallorca quant a preservació i potenciació del patrimoni cultural, puntal clau per a un desenvolupament turístic i econòmic de qualitat. Sense aquesta base, el centre de l'illa possiblement es trobaria en una situació ben diferent. Per tan, no s'ha de perdre aqueixa perspectiva. Un cop retorni la delerada normalitat, el desenvolupament de la marca "Pla de Mallorca" serà fonamental per tal d'afavorir la comunicació entre els sectors i d'aquesta manera se'n puguin posar en valor els recursos. Això portarà a maximitzar encara més l'atractiu dels pobles i dels seus sectors productius.

Cal, per tant, que el Pla sigui allò que ha de ser: un espai on la cultura local i l'activitat productiva siguin, a més que ben arrelades, vitenques. ●



NOTÍCIES DEL PLA

Algaida

El Govern balear felicita a la Policia Local d'Algaida pel projecte de les rutes escolars



La Conselleria d'Interior ha atorgat sengles felicitacions públiques al cap de la Policia Local d'Algaida, Joan Oliver i a Julià Garcia, com a policies tutors, amb relació al projecte de les rutes escolars posades en marxa en el passat curs 2018-2019.

Aquest reconeixement públic reconeix la tasca en projectes innovadors i preventius en l'àmbit escolar. Les rutes escolars d'Algaida tenen 4 punts de sortida corresponents a cada línia de ruta escolar del nucli urbà, estan indicades amb els colors dels Cossiers.

A principis del present curs escolar 2019-2020, es va innovar i s'implantaren els "Espais amics", amb l'objectiu d'implicar als veïnats i comerços dels carrers per on passen les 4 rutes dels camins escolars. Aquests "Espais amics" compten amb un distintiu identificable i visible per part dels nins i nines, participaran en activitats de familiarització amb els escolars i hi tindran un contacte habitual.

Ariany

S'aprova el catàleg de patrimoni

El catàleg de protecció del patrimoni històric del terme municipal d'Ariany suposa la protecció d'elements que, pels seus valors singulars o per les seves característiques urbanístiques o arquitectòniques, han de ser objecte d'una especial protecció. S'assenyala sobre la documentació gràfica, tant en sòl urbà com en sòl rústic, tots els elements patrimonials inclosos en aquest catàleg, amb el seu codi d'identificació i la categoria o el grau de protecció, assenyalant al mateix temps l'entorn de protecció, si n'hi ha.

Es pot consultar el catàleg a aquest [link](#).



Costitx

Donació de mascaretes i gel higienitzant



L'Ajuntament, per fomentar hàbits saludables i prevenir malalties, donarà gel higienitzant i mascaretes a les famílies empadronades al municipi.

Lloret de Vistalegre

Es suspen la Fira de Maig

Per primera vegada d'ençà que es fa Fira de Maig l'Ajuntament l'haguda de suspendre i, molt probablement, es celebrarà tampoc Sant Domingo i la Festa des Sequer tal com havien celebrat tots aquests anys.

A la web de l'Ajuntament expliquen: "Havíem preparat moltíssimes activitats i actuacions i ja no fórem a temps d'organitzar res més. Una llàstima. Hi havia d'haver la primera edició de La Nit de l'Art, amb exposicions i tast de vins, actuacions de música, teatre i circ, trobada de Gegants, mostra de ball modern, espectacle de glosa i poesia, pallassos, ball de

bot, l'esperada Mostra de cuina. Però enguany no podrà ser per les circumstàncies que tothom coneix. Tota la il·lusió que havíem posada la guardarem intacta per a l'any que ve i tornarà a ser, segurament, una gran Fira. Tant de bo que tot el poble de Lloret la pugui gaudir amb les mateixes ganes i goig que hi posarem nosaltres en organitzar-la".

D'una altra banda, l'Ajuntament, juntament amb el full informatiu, ha repartit mascaretes als lloretans i lloretanes que viuen dins el poble. En el cas dels domicilis on no hi trobaren ningú no es varen



poder deixar. Tots aquells interessats en recollir la seva mascareta poden passar a partir de dilluns per l'Ajuntament.

Llubí

Torna el mercat



Segons decret de batlia, vist que des del dia 13 d'abril de 2020 es van reprendre activitats no essencials i amb la finalitat de contribuir a la recuperació d'aquest i d'altres sectors de l'economia, es va considerar adient reprendre l'activitat del mercat (dimarts de 7 h a 14 h).

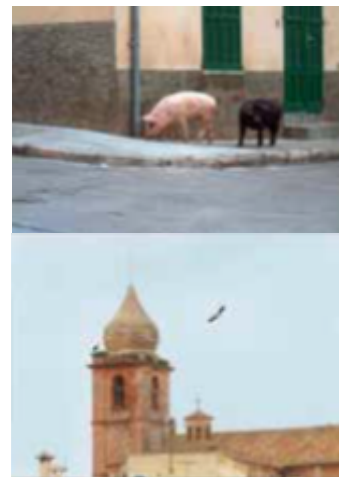
A Llubí es va fer el segon repartiment de la campanya de recollida d'aliments. Les donacions dels llubiners i llubineres es varen repartir a 109 persones amb necessitats del poble.

Maria de la Salut

Porcs al carrer Constitució i cigonyes al campanar

Fent Carrerany- És ben cert que han proliferat les imatges a través de les xarxes socials de ciutats o poblacions que han vist els seus carrers transitats per animals salvatges, que difícilment s'acostaven a llocs habitats. I a Maria, per no ser manco que els altres, resulta que un dia aparegueren uns quants porcs pel carrer Constitució.

Encara no sabem si va ser una innocentada o qualcú no tancà bé la porta del lloc on estaven tancats. Allò que sí que va ser una innocentada va ser una imatge del nostre campanar amb una cigonya fent el seu niu a dalt de tot. Ja se sap allò de Qui no té feina, el gat pentina.



Montuïri

Serà projecte pilot en un projecte de turisme sostenible



Diario de Mallorca, 18/05/2020- Montuïri i Ses Salines són els dos municipis pilot de Mallorca en què es durà a terme un projecte de promoció del turisme sostenible en petits pobles amb encant de la Mediterrània. La iniciativa, que durarà fins 2022, compta amb la participació de l'ajuntament montuïrer i es serà cofinançat

per l'European Regional Development Fund.

El projecte SuStown, nom amb el qual serà conegut en endavant, pretén desenvolupar eines de planificació i gestió de l'turisme que evitin el declivi dels petits pobles de la Mediterrània, promovent un turisme sostenible i de qualitat.

Petra

Agraeixen a voluntaris

El passat dia 9 de maig va tenir lloc als carrers del municipi una desfilada de tractors que han realitzat tasques de desinfecció al poble. Els petrers i petreres van poder així acomiadar i mostrar el seu agraïments als pagesos voluntaris.



Porreres

Aproven pla d'acció per a la reactivació de l'activitat econòmica

Porreres, periòdic local d'informació. - L'Ajuntament de Porreres ha aprovat elaborar un pla de reactivació del teixit empresarial amb l'objectiu d'establir un full de ruta per fer front a la crisi de la Covid-19. Els tres grans eixos d'actuació seran l'endarreriment dels tributs municipals, la reorientació dels programes de promoció econòmica i impulsar el comerç electrònic com més aviat millor. En aquest sentit, Xisca Mora apunta que "és un document obert i hem demanat a la resta de partits del consistori que ens donin suport i ens ajudin a millorar-lo".

Per això, es crearà una comissió de treball i en el qual es debatran i consensuaran les noves mesures que es proposin. Per tal de conèixer de primera mà les necessitats de les empreses i emprenedors de cada sector s'ha realitzat una enquesta al teixit econòmic local amb la finalitat de recaptar informació i estar al corrent de la seva situació.

La batlessa, Xisca Mora, explica que "aquesta pla es planteja com una eina dinàmica, que ajudi a marcar objectius comuns i a prioritzar actuacions i mesures".



PLA D'ACCIÓ PER A LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA

REACTIVEM PORRERES

REACTIVEM EL TEIXIT ECONÒMIC LOCAL

PLA D'ACCIÓ PER A LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA

- SUPRESSIÓ PER AL 2020 DE LA TAXA DE TERRASSES.
- SUPRESSIÓ DURANT L'ESTAT D'ALARMA DE LA TAXA DEL MERCAT.
- SUPRESSIÓ DE LES QUOTES DEL BAR-RESTAURANT DEL PARC DE N'HEREVETA I SES FORQUES DURANT EL TERMINI QUE NO HAN POGUT DUR A TERME LA SEVA ACTIVITAT.
- SUSPENSIO DEL COBRAMENT DELS PREUS PÚBLICS DE L'ESCOLETA I LA PISCINA MUNICIPAL MENTRE NO ES PUGUI REALITZAR EL SERVEI.
- COORDINACIÓ AMB L'ATIB EN RELACIÓ A LA RECAPTACIÓ DE TRIBUTS: AMPLIAR TERMINI DE RECAPTACIÓ, FACILITAR FRACCIONAMENTS, ETC.

Sant Joan

L'Ajuntament promou pràctiques inclusives

L'ajuntament de Sant Joan s'ha sumat a una nova iniciativa de fomentar pràctiques inclusives. Per això, s'ha fet un conveni amb la fundació Aproscm, que treballa pels drets de les persones amb discapacitat intel·lectual afavorint el seu talent, defensant la plena inclusió i la seva autonomia.

La fundació Aproscm vendrà una vegada cada mes a fer treballs de jardineria a Sant Joan.



Vilafranca de Bonany

El consistori distribueix 3.000 mascaretes

IB3 Notícies, 27/04/2020.- Per evitar contagis i davant la manca d'estoc, l'Ajuntament de Vilafranca distribueix de franc mascaretes entre els veïnats. El consistori ha fet una compra de 3 mil unitats i les ha començat a distribuir entre els veïnats que en necessitin. Per a la gent gran, l'Ajuntament s'ofereix a repartir-les a domicili.

El batle de Vilafranca, Montserrat Rosselló, ha dit que també han comanat equips de protecció individual (EPI) però que no sap quan arribaran.

Santa Eugènia

Ajuntament i Govern acorden la construcció de sis VPO al municipi

Europa

Press,

20/05/2020.- Segons ha informat la Conselleria en un comunicat, aquest dimecres s'ha acordat la signatura a través d'una reunió telemàtica on a més de

l'alcalde i el conseller, han participat la gerent de l'Ibavi, Cristina Ballester, i el director general d'Habitatge, Eduardo Robsy.

Per l'acord, l'Ajuntament de Santa Eugènia cedirà a l'Ibavi una parcel·la de 541 metres quadrats situada al carrer de Can ses Monges número 21, perquè sigui l'Ibavi qui posi en marxa la construcció d'aquests nous habitatges.

És la primera promoció d'habitatge públic a l'municipi i constarà de sis HPO de dues habitacions per habitatge.



Sencelles

Programa confinat per la Fira de Maig



Entre el 13 i el 18 de maig l'Ajuntament va organitzar un programa molt especial per la Fira de Maig. El programa va consistir en una sèrie d'actes (concursos de cuina, gimcanes familiars, exposicions artístiques, vermut musical, etc.) que es van dur a terme des de casa i es van gaudir entre pantalles.

"Vos animam a realitzar totes les activitats proposades perquè fer poble va més enllà de sortir al carrer i ara, més que mai, hem d'estar units", motivava l'Ajuntament al programa.

Sineu

Millores al centre sociocultural Sa Quintana

Díngola, 19/05/2020.- L'Ajuntament ha invertit més de 20.000 € en intervencions de millora i restauració de varis espais de Sa Quintana. Aquestes intervencions s'han duit a terme als dos blocs d'edificis entre els mesos de setembre de l'any passat i aquest mes de maig, amb empreses locals.

A l'edifici antic, s'ha instal·lat tarima de fusta a l'aula de miralls; s'ha realitzat una intervenció al sistema elèctric per oferir una nova i més eficient il·luminació i s'han restaurat totes les vidrieres de l'edifici. Aquestes reformes s'han complementat amb la restauració de la coberta per evitar goteres, la reparació d'alguns murs exteriors i amb feines de pintura per millorar l'acabat de les aules i del gimnàs.



A l'edifici nou, que alberga la cuina, l'aula de música i diversos espais multifuncionals, s'ha instal·lat tarima de fusta a l'espai musical, s'han realitzat intervencions per evitar les humitats i s'ha renovat l'equipament antiincendis.

Article publicat a Es Saig, revista d'Algaida, Pina i Randa, Maig, 2020.

Carles Costa Salom, in memoriam

Nota de la Redacció: Quan ja teníem quasi enllestida la maquetació de la revista, ens va arribar la notícia de la mort de Carles Costa, qui va ser impulsor decidit de l'Associació de Premsa Forana de Mallorca, entitat, com sabeu, a la qual està associada es saig. I no només va lluitar de ferm per la constitució de l'Associació, sinó que en fou membre de la Junta Directiva en diverses ocasions, tasca en què coincidí amb en Pere Mulet, de qui era un bon amic. És un deute obligat fer un reconeixement a la tasca de Carles Costa

i, així també, recordarem l'enyorat Pere.

Quan vaig rebre la notícia de la mort de Carles Costa i Salom diumenge 19 d'abril, en plena situació de confinament sanitari, em vingueren moltes idees pel cap del que havia estat en vida en Carles, i vaig decidir escriure unes ratlles per reconèixer la seva tasca, entre altres activitats, al front de l'Associació de Premsa Forana de Mallorca. Em va ajudar a donar consistència a aquesta idea, que el president de l'Associació, Rafel Oliver, em demanàs algunes qüestions sobre la seva vida.

Per la condició de santjoaners elsdos, la meua perspectiva respecte a la figura de Carles Costa es pot veure amplificada positivament, però intentaré delimitar-ho al seu paper dins la premsa forana.

En Carles va ser, des dels inicis, un dels fundadors l'any 1978 de l'Associació i l'any 1980 una figura important per a la legalització i l'aprovació dels seus Estatuts. A les primeres juntes, presidides per Santiago Cortès, en Carles ocupa el càrrec de tresorer els períodes de 1980 - 1982, 1982 - 1984. Com que en Carles era el president del Centre Cultural de Sant Joan, que tenia el local just al costat del que és ara la seu actual de l'Associació, gestionà que l'entitat tingués una seu estable en el local veïnat fins el 1992 que s'inaugurà el casal actual.

Curiosament, mesos més tard, al mes de març de 1984, Costa accedeix a la presidència de l'APFM fins el desembre de 1985. No serà fins el desembre de 1989, després de dos mandats de Gabriel Massot i Muntaner, que torna al capdavant de l'entitat fins el març de 1995, quan un servidor accedeix a la presidència després d'haver estat vicepresident amb en Carles el seu darrer mandat.



Com bé observam, Carles Costa va ser una figura cabdal en el si de l'APFM durant el període de 1978 fins el 1995, moment que decidí retirar-se del món de la premsa local. No cal dir que la figura de Carles Costa i Salom hauria de ser recordada en el món de la premsa local i forana.

Miquel Company Florit

Expresident de l'Associació de Premsa Forana de Mallorca

Publicat a Fent Carrerany (Maria de la Salut), Maig/2020



Essencials

La glosa d'en Xavier de l'Havana

Sanitaris de Maria
expliquen amb diligència
com aquesta experiència
canvia el seu dia a dia.
Ells lluiten amb molt d'esment
amb esforç sense rebaixa,
vengui o no l'aplaudiment
a les vuit de l'horabaixa.
Ara els veim com herois mítics
amb mascaretes posades
i no fa tant que els polítics
els hi feien retallades.

No hauríem de menester
tant d'heroi ni heroïna
si cuidàssim molt més bé
l'àmbit de la medicina.
Quan perilla la salut,
si volem evitar mals,
veim que no hi ha millor escut
que els serveis essencials.
No sé si valdrà per res
aquest llarg confinament
o pot ser no és tan dolent
si qualche cosa hem après.



MITJANS LOCALS

Al Pla de Mallorca existeixen publicacions de caràcter local i periodicitat variable que tracten l'actualitat dels diferents municipis.

Clicant al seu logo podeu anar a les seves webs o xarxes socials.

Posa't en contacte amb nosaltres si vols afegir el teu mitjà a aquesta secció.

essaig.cat

Algaida, Pina i Randa



Algaida



Porreres

porreres
· PERIÒDIC LOCAL D'INFORMACIÓ ·

Porreres



Maria de la Salut



Sencelles

MEL&SUCRE

Sant Joan



Sineu

SERRA MAMERRA

Petra



Sa Pobla

BONA PAU

Montuïri