



ACTUALIDAD

4 | «La lactancia es instintiva, pero hay un aprendizaje»

Maria Antònia Isern, experta en lactancia materna



ENTRE AMIGOS

6 | Los eventos sociales, con Esteban Mercer

Fiesta en Bellver, sopar des vermar, arte y joyas



TELEVISIÓN

18 | 'Friends' 25 años después

Repasamos el impacto cultural de este fenómeno



MODA

23 | Saharianas y guayaberas

Son prendas ideales al final del verano, con distinto origen



RUEDAS

30 | Un pequeño tesoro

Caty Folch es la dueña de un precioso Mini Cooper de 1990



CLASIFICADOS

33 | La mayor oferta de anuncios económicos

Porta Mallorquina nos presenta su oferta estrella

Domíngo

SUPLEMENTO SEMANAL DE **Ultima Hora**

22-9-2019



Foto: Teresa Ayuga

Sa Llotja inhabitable

El céntrico barrio palmesano sufre las consecuencias de estar cada vez más volcado hacia el turismo • Páginas 2 y 3

SEAT URBAN VEHICLES®

Nuevo **SEAT Tarraco**.
Tu SUV de hasta 7 plazas
por 26.990 €.

Sujeto a financiación.



Blau Motors

Gran Vía Asima, 22 - Pol. Son Castelló - Palma de Mallorca
Tel. 971 43 44 43 - www.blauomotors.seat



5 AÑOS
GARANTÍA
ASISTENCIA
MANTENIMIENTO

Consumo medio combinado de 5,7 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 114 a 214 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 129 a 166 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabada SEAT Tarraco Xcellence con opcionales. PVP Recomendado para Península y Baleares para SEAT Tarraco 1.5 TSI 110 kW (150 cv) Style con 7 asientos por 26.990 €, IVA, transporte e impuesto de matriculación, aportaciones comerciales de marca, concesionario y Volkswagen Financial Services incluidos en el precio. Oferta válida hasta el 30/09/2019 para clientes particulares que financien a través de Volkswagen Bank GmbH S.E. según condiciones contractuales un capital mínimo de 11.990 €, con una permanencia mínima de la financiación de 48 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Pack Continúa SEAT incluido en el precio si se financia la compra con Volkswagen Bank GmbH S.E. (ver las condiciones contractuales). Los servicios incluidos son los siguientes: 5 años de mantenimiento SEAT Service o 80.000 km (lo que antes suceda), Extensión de garantía durante 3 años adicionales a los 2 años de garantía del fabricante a 100.000 km (lo que antes suceda) y 5 años de Servicio Movilidad SEAT.



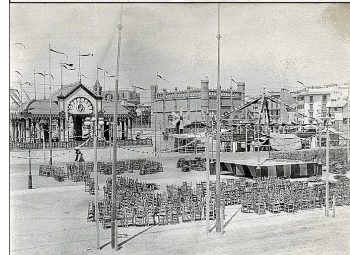
Un polvorín a punto de explotar | El problema del ruido se reactiva en sa Llotja

Sa Llotja, vecinos en pie de guerra

Los vecinos de esta barriada del Casc Antic reactivan su histórica lucha contra el ruido y denuncian que la zona está próxima a convertirse en el 'Magaluf de Palma'



POR
Urko Urbieta



De barrio palaciego a zona de ocio

Esta barriada ocupa un espacio de gran interés social y económico en Palma. Fue una zona urbanizada por los árabes en el siglo XI, como da fe el peculiar trazado de algunas calles, como la de la Illeta de Montenegro. Cargada de historia, destaca por el edificio del Consolat del Mar y, por supuesto, la Lonja, catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC), que el Colegio de Mercaderes encargó al arquitecto Guillem Sagrera en el siglo XV. En el siglo XX sufrió una degradación similar a la de otras zonas de Palma por la droga para convertirse en el lugar de moda para palmesanos en los 90. Tras las continuas demandas de los vecinos le fue concedida la figura de especial protección que calmó durante algunos años los ánimos, que ahora vuelven a calentarse.

EL HORARIO DE CIERRE DE LAS TERRAZAS DE SA LLOTJA, MECHA DEL PROBLEMA

contrar paz o, si estás de alquiler como es mi caso, prefieres irte, aunque sepas que tu arrendamiento es económico en comparación con los precios del alquiler en el resto de Palma. Pero aquí no se puede vivir. En realidad es un regalo envenenado. Pero de eso no te das cuenta hasta que lo vives», lamenta.

En este sentido, alerta de que las viviendas se están vendiendo por debajo de su precio real a capital extranjero que no lo adquiere como segunda residencia, sino para mon-

Sa Llotja vuelve a vivir los problemas de ruido de año en año, las relaciones entre vecinos y restauradores se han roto y se espera la mediación de Cort.

1 Organizados. Los vecinos de la zona han creado una nueva asociación vecinal, Sa Llotja-Born para hacer fuerza.

2 y 3 Denuncia. Fotos de los vecinos donde se muestran restaurantes con las puertas abiertas por la noche y músicos ambulantes incumpliendo la normativa municipal.

4, 5 y 6 Turistificación. Los residentes de la zona alertan del aumento de alquileres turísticos ilegales.

7 Focos. La plaza Drassanes y la de la Llotja, focos del problema del ruido en la barriada.

INTENSIDAD INMOBILIARIA

No hay duda de que el barrio de sa Llotja se ha convertido en un polvorín a un paso de la explosión. Solo hay que echar un vistazo al volumen de compra-venta de inmuebles en el vecindario. Según datos del estudio de gentrificación presentado por la Fundación Palma XXI este año, la tasa de intensidad inmobiliaria en sa Llotja es tres veces superior a la de Balears, y ésta ya es dos veces superior a la media del país. Hagan números. Pero como precisa un vecino de la barriada que prefiere no dar su nombre: «El ruido está haciendo que la gente se marche. O vendes tu casa para en-

Un polvorín a punto de explotar | El problema del ruido se reactiva en sa Llotja

«Ya no es un barrio residencial, es una zona turística más»

Licenciado en Psicología Jaume Garau (Palma, 1953) ha combinado su carrera política en el PSIB-PSOE, como consejero en el Consell de Mallorca y diputado en el Parlament, con su interés por los asuntos sociales y el patrimonio. Fue uno de los fundadores de ARCA, la Asociación para la Revitalización de Centros Anticos, y desde 2016 preside Palma XXI, una entidad que tiene como objetivo proteger y poner en valor la memoria de Palma y planear una estrategia de futuro para la capital palmesana. Con él hablamos del estudio sobre la gentrificación que ha realizado Palma XXI sobre el barrio de sa Llotja y las medidas a tomar para evitar que se convierta en un 'territorio guiñi'.

¿Por qué hace este tipo de informes una entidad privada y no el Consistorio palmesano?

«Estamos a la espera de que el Ayuntamiento ponga en marcha el Observatorio de la gentrificación, que nos dará datos y cifras más o menos estables, mientras nosotros seguimos trabajando para visualizar un problema que afecta a muchos ciudadanos y barrios de Palma».

¿Encontrarse un mallorquín en sa Llotja es tan difícil como localizar a Wally en los libros infantiles?

«Digámoslo claro: sa Llotja ha dejado de ser un barrio para convertirse en una zona turística. Y punto. Un mallorquín ya no va al barrio y cambiar esa tendencia es difícil. Pienso que ha sido un proceso que lleva 30 años en marcha y que la vida residencial se ha ido desplazando por el ocio diurno y nocturno».

La Entrevista

JAUME GARAU
presidente de la
Fundación Palma
XXI



¿Qué medidas promoverían para evitar que sa Llotja pierda su personalidad como barrio, si no lo ha hecho ya?

«Sabemos que va a ser difícil recuperar esa vida de barrio de antaño. Para ello, proponemos un plan especial a cinco años con medidas para fomentar la movilidad y promover determinados tipos de comercios que ayuden a atraer de nuevo al público local».

La distancia entre las barriadas de sa Llotja y el Puig de Sant Pere es mínima, pero la diferencia es abismal, ¿cómo puede suceder algo así?

«El Puig de Sant Pere vivió un proceso de gentrificación pactado muy diferente al de otras zonas del Casc Antic; por eso el tejido social es muy sólido, al contrario que en sa Llotja. Los datos demuestran que la gente mayor y las familias se han ido marchando cuando el barrio se convirtió en una zona caliente de ocio nocturno. Para cambiar eso tienen que pasar muchos años».

No parece que el Consistorio se preocupe de que las barriadas del Casc Antic sean residenciales

«Veremos qué medidas lleva a cabo el nuevo equipo de gobierno para contrarrestar este modelo. Pero la fórmula pasa por evitar que los centros históricos se dediquen a una única actividad, la turística en este caso, porque estaba con el tejido social de los barrios».



«está obsesionada» con el tema del ruido y se ha erigido en «portavoz de algunos vecinos», al tiempo que recalca que los empresarios del barrio cumplen con la normativa escrupulosamente, excepto un local al que desde la asociación ya se ha apercibido. En este sentido, señala que los restauradores están «cansados» de esta guerra, recuerdan que muchos empresarios viven y trabajan en sa Llotja, «por lo que son los principales interesados en que no haya ruidos» y amenazan con quejarse por acoso a los vecinos que mencionan nombres: que ese dedican a denunciar una molestia inexistente».

NUOVA ASOCIACIÓN

La primera decisión de los vecinos ha pasado por separarse de la asociación

vecinal a la que pertenecían hasta ahora, la de Veïns Puig de Sant Pere-Sa Llotja, para crear una nueva que englobe este barrio, así como es Born y la avenida Antoni Maura: «Somos calles con problemas similares. En sa Llotja sufrimos el ruido de locales de ocio, mientras que en Antoni Maura, por ejemplo, son las tiendas de souvenirs las que incumplen los horarios», explica Feli Marcos, portavoz de la asociación vecinal, que también señala que se han detectado alquileres ilegales para celebrar fiestas en azoteas, incluso un enlace matrimonial. Todo durante este verano.

«Luchamos para vivir, para que haya un equilibrio entre el negocio del ocio y el descanso. No queremos ser como Magaluf ni como el Arenal de Palma», finaliza Marcos.