

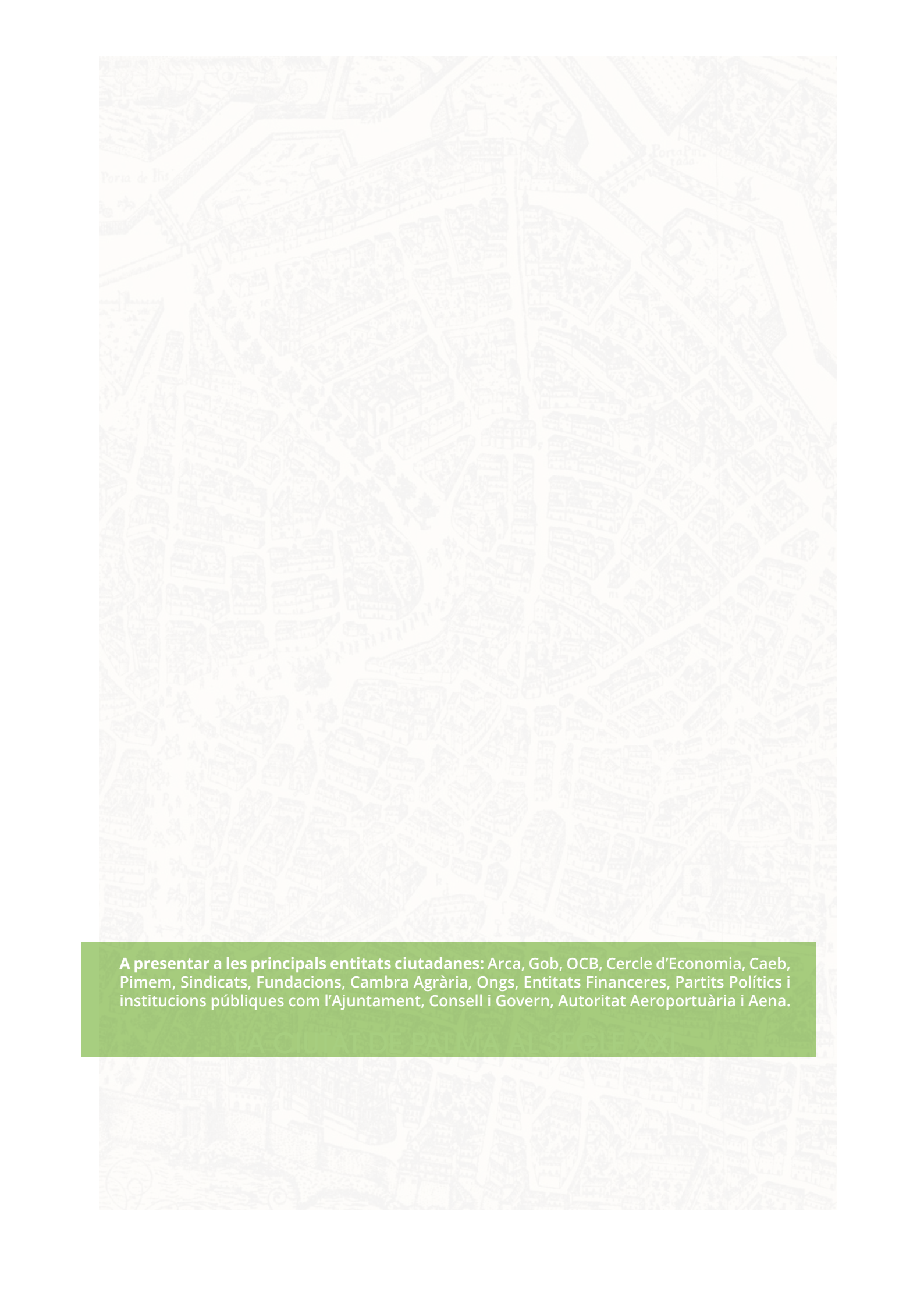


LA PALMA DEL SEGLE XXI



P A L M A X X I

Proposta de Palma XXI pel debat
sobre Ciutat i el seu futur

A detailed, light-colored map of the city of Palma de Mallorca serves as the background for the entire page. The map shows the dense urban layout, including the old town (Vellà) with its winding streets and the modern grid system. Key landmarks like the harbor, the cathedral, and various parks are visible. The map is oriented with North at the top.

A presentar a les principals entitats ciutadanes: Arca, Gob, OCB, Cercle d'Economia, Caeb, Pimem, Sindicats, Fundacions, Cambra Agrària, Ongs, Entitats Financeres, Partits Polítics i institucions públiques com l'Ajuntament, Consell i Govern, Autoritat Aeroportuària i Aena.

LA CIUTAT DE PALMA AL SEGLE XXI



(Resum executiu)

Gener 2017

Trenta cinc propostes ciutadanes per la ciutat del segle XXI.

La metròpoli de Palma en el segle XXI ha de:

1. DECIDIR I GESTIONAR EL SEU FUTUR

Palma ha de tenir una estratègia de futur que doni respostes als reptes que té actualment, en la que participin tots els agents de canvi i els ciutadans residents. Volem una ciutat que posi en el centre dels seus objectius als seus ciutadans. Que col·labori en totes les accions importants que fan altres entitats sobre el seu territori, que participi en totes les grans decisions que l'afecten i que tengui en compte el seu entorn local i global. Sense cap dubte ha de participar activament en la gestió del Port i l'Aeroport.

ACCIONS

- 🌴 Creació d'una Fundació pública-privada, conformada pels principals agents públics, privats i ONG que actuen sobre Ciutat per tal de definir i gestionar l'estratègia de la ciutat.
- 🌴 Creació Àrea Metropolitana de la Badia de Palma (AMEBAP), que integrés diferents serveis dels municipis dl litoral de la badia de Palma (Andratx, Calvià, Palma i Lluçmajor Marratxí) per tal de donar servis públics bàsics de manera coordinada i integrada a tots els ciutadans i visitants de la metròpoli.
- 🌴 Potenciar l'actual Consell de Ciutat de l'Ajuntament de Palma per millorar els mecanismes de transparència i de participació ciutadana.
- 🌴 Potenciar la figura del Defensor del Ciutadà per supervisar i millorar l'atenció dels serveis públics als ciutadans de Palma.



2. AVANÇAR CAP A LA SOSTENIBILITAT

Necessitam una ciutat activa, amb ocupació de qualitat tot l'any, amb innovació tecnològica i diversificada en la seva economia. No volem ser una ciutat turística sinó una ciutat amb turisme. Atractiva pels visitants i turistes no únicament pel sol i platja, sinó sobretot: per la seva activitat cultural, pel seu paisatge urbà, pels seus productes originals i d'alta qualitat, per una estructura de serveis sanitaris molt bona, fiable i diversa; així com per una bona actitud i capacitat d'acollida dels seus residents i empreses.

ACCIONS

-  *Reduir les càrregues d'activitat turística en els punts de la ciutat ja saturats i distribuir el turisme cap a zones de la ciutat amb baixa càrrega.*
-  *Regular, controlar més i millorar tota l'activitat d'allotjament i restauració, perquè no ocupi més lloc públic del que fa ara i perquè sigui una activitat transparent i pagui els impostos que li toca.*
-  *Aconseguir que els residents tradicionals de les zones sotmeses avui a una forta especulació, segueixin vivint on ells viuen i volen seguir vivint.*
-  *L'activitat immobiliària ha de fer una aportació econòmica a la ciutat més important que la que fa ara.*
-  *Reduir considerablement el turisme de creuers i els seu impacte mediambiental.*
-  *Fitxar el nombre òptim de passatgers del Port i Aeroport de Palma.*
-  *Invertir de forma decidida pel producte de proximitat elaborat a Ciutat i a les Illes*
-  *Apostar pel sector sanitari i el dels serveis socials, tan pel seu potencial de diversificació econòmica com per la creació de llocs de treball de qualitat, per exemple, rehabilitant Son Du-reta i creant més residències.*
-  *Impulsar la feina en xarxa i la creació d'un Cluster Cultural, amb les empreses i les institucions culturals que avui fan feina dins Ciutat.*

3. PLANIFICAR I ESTABILITZAR LA SEVA ACTIVITAT

Palma ha de seguir essent una ciutat oberta al món, però amb un equilibri entre l'activitat turística i la vida residencial dels ciutadans. Volem una ciutat oberta al mar, més verda, sostenible, segura i culta. Volem una ciutat en la qual tot tipus de persones tinguin espais per fer activitats a l'aire lliure. Volem que els ciutadans de Palma coneguin i estimin la seva història i la seva cultura, i que aquesta es doni a conèixer de manera atractiva també pels visitants.

ACCIONS

-  *Hem de convertir el Front Marítim en un espai eminentment públic i per a vianants.*
-  *Al Molinar volem el Port petit i també a la resta de clubs nàutics de la Badia.*
-  *S'ha d'avançar una xarxa de corredors paisatgístics i ambientals que millorin la qualitat de vida dels residents, com per exemple el de la Falca Verda.*
-  *Hem de millorar els polígons d'habitatges com Corea o Son Gotleu i eliminar d'una vegada per totes Son Banya.*
-  *És necessari intervenir en el desenvolupament de l'Eixample, tant en la rehabilitació de façanes i habitatges, i l'impuls dels eixos cívics com els d'Arxiduc, Ricardo Ortega, etc.*
-  *Volem que es millori la protecció patrimonial i mediambiental dels barris històrics com els del Terreno, Santa Calalina, Son Espanyolet, Es Jonquet, Vivero, Son Rapinya, Soledat, etc.*
-  *Proposam un Pla Especial del centre històric per integrar totes les actuacions i normes que li apliquen i constituir un vertader espai central protegit, on la reforma del Born és un punt clau. També és important acabar amb la restauració de cases com Can Weyler i Can Serra, així com dedicar Can Oleo a un Centre d'Estudis de l'Evolució de Palma, part del museu en xarxa de Ciutat.*
-  *Elaborar un Pla de Protecció del Prat de Sant Jordi, fomentant també l'agricultura ecològica i de proximitat.*

4. SER UNA CIUTAT FÀCIL I ACCESSIBLE PELS VIANANTS

Palma ha de ser una ciutat més neta, amable i saludable, on els vianants recobrin el protagonisme perdut. Volem una ciutat en la qual es pugui caminar i passejar tranquil·lament per tot el seu front marítim i altres llocs del seu territori, en la que el transport públic i la bicicleta siguin prioritaris. Una ciutat que contribueixi en la reducció de les emissions de CO² i aporti el seu gra d'arena en la lluita contra el canvi climàtic global.

ACCIONS

-  *Volem una ciutat on l'ordre de prioritat en la mobilitat fos la següent: vianants, ciclistes, transport públic i, finalment, el vehicle privat.*
-  *Hem d'eliminar el renou del cotxe, i en algunes zones, dels avions i dels grans vaixells*
-  *Fer un pla de llarg recorregut per impulsar el cotxe elèctric.*
-  *Reconvertir el pàrquing de la Plaça Major en un aparcament majoritàriament per residents. Fer accessible els pàrquings de la ciutat antiga.*
-  *Continuar amb la política de peatonització i limitació del tràfic sobretot al centre i als carrers estrets de l'Eixample i dels barris perifèrics.*
-  *Estudiar l'aplicació del tramvia elèctric en alguns llocs rellevants, com el que feria una volta a la Ciutat Antiga per les Avingudes i el front marítim.*
-  *Volem que les Avingudes siguin bulevards, fent créixer les voreres amb més zona verda i menys cotxes.*
-  *Protegir i fomentar el petit comerç tradicional enfront de les grans superfícies, per protegir el patrimoni comercial, per fer trajectes a peu i deixar el cotxe a casa.*
-  *Es fa imprescindible revisar el projecte del segon cinturó, especialment el disseny dels nusos de tràfic.*

5. INTEGRAR A LES PERSONES DIFERENTS I SER SOLIDÀRIA AMB ELS MÉS VULNERABLES

Volem una ciutat integradora, sense guetos, que dignifiqui les diferents barriades i que els eixos cívics siguin les noves artèries de la ciutat. Solidària amb els que menys tenen i inclusiva de totes les minories, oberta a totes les opcions religioses i tolerant amb la convivència de grups diferents. Una ciutat que ofereixi una vida digna als seus majors.

ACCIONS

-  *Fer un pla de control permanent de les màfies i els clans violents que actuen en trets indrets de Ciutat.*
-  *Fer plans especials dels barris on hi ha més concentració de persones en risc de pobresa i recuperar el treball social preventiu als barris de la ciutat.*
-  *Fer un ample programa d'habitatge social, per compra, lloguer o rehabilitació, que faci possible l'habitatge digne per totes les persones que habitam la ciutat.*
-  *Crear el Fòrum de les Cultures, on estiguin integrades totes les entitats i persones rellevants que conformen la diversitat cultural i religiosa present a la ciutat.*
-  *Encarar la revolució de la gent gran en el futur i oferir als majors una oportunitat per una vida social nova i digna després de la seva jubilació.*





PROPOSTA DE PALMA XXI PEL DEBAT SOBRE CIUTAT I EL SEU FUTUR

Introducció

Durant els passats mesos unes 80 persones ens hem trobat per debatre l'evolució de la Ciutat i les repercussions que ha tingut aquesta evolució sobre el patrimoni i la mateixa trama física i urbana de Palma, però també sobre les persones, els grups i les institucions.

De tot aquest debat se n'ha pres nota i se n'han fet resums; la finalitat d'aquestes trobades i de la documentació que s'està generant és posar-la a l'abast de les persones. De fet ja s'està fent mitjançant una pàgina web, creada expressament: www.palmaXXI.com, que està a la disposició de tothom.

També, en base en aquests debats, a una recerca bibliogràfica i a la inestimable col·laboració desinteressada de nombrosos experts, hem iniciat una *Autobiografia de Ciutat* que també anam publicant periòdicament a la nostra web i que s'ha de veure complementada en l'edició futura d'un llibre sobre l'evolució de Palma.

Des d'un principi vàrem dir que el nostre objectiu principal no era únicament estudiar el passat sinó proposar **idees pel futur de la ciutat**, però també hem mantingut que sense conèixer les dinàmiques del passat és molt probable que les propostes de futur estiguin abocades al fracàs.

Palma té una herència antiga i moderna molt important que s'ha de conservar, i també una herència passada i actual no tan positiva que s'ha de corregir i transformar.

Una qüestió primordial per entendre l'evolució experimentada per la ciutat i que està determinant el seu present i el seu futur, és el turisme. Per aquest motiu tractarem aquesta activitat amb especial atenció, ja que ha estat el motor

principal del canvi experimentat en les darreres dècades a tot el nostre entorn, i també incidirà en totes les dinàmiques urbanes futures.

El turisme es va iniciar a principis del segle XX amb unes característiques totalment diferents de les actuals. A partir dels anys 60 adopta unes noves formes -lligades fonamentalment a la nova situació social i tecnològica- que produiran un canvi de model: el turisme de masses. Aquest canvi arrossegà a tota l'economia i a tota la societat mallorquina.

Des de l'entrada en el nou mil·lenni el turisme de masses està patint nous canvis. D'una banda Internet i nous hàbits socials estan generant un nou perfil de turista. D'altra banda, la nova conjuntura geopolítica que afecta el món àrab mediterrani ha implicat un increment no previst de visitants, que amb les possibilitats que obre *internet*, ha permès que hi trobin acomod. Malgrat tots els conflictes actuals, el fenomen turístic mundial continua creixent i sembla que seguirà en el futur, com es pot veure en quadre següent sobre el creixement de passatgers al nostre aeroport que en 10 anys han augmentat en 5 milions el nombre de passatgers, un augment que ens podria dur als 50 milions de passatgers l'any 2050.

El turisme, que evidentment ha aportat coses molt positives, també té actualment alguns trets preocupants pel desenvolupament equilibrat de la ciutat: saturació de visitants, sobre càrrega dels serveis públics, encariment del mercat de l'habitatge, etc.

Noves dinàmiques que van sorgint i que repercuteixen en la vida quotidiana dels ciutadans de moltes maneres, provocant un procés de gentrificació alarmant en els barris sobrecarregats de turisme i d'especulació immobiliària.

Aquest procés no passa únicament a Palma, a ciutats com per exemple Venècia, Dubrovnik, Praga o Brujas ja no tenen marxa enrere: són ciutats turístiques al cent per cent. Altres ciutats com París, Amsterdam, Barcelona, Viena, Florència, Roma, Nova York, o la nostra, són



ciutats que es troben amenaçades a convertir-se en totalment turístiques.

Nosaltres volem una ciutat que miri al futur, que tenguin en compte el seu creixement metropolità i que equilibri els diferents barris de ciutat, que prioritzï la cultura en totes les seves vessants, que tenguin en compte els valors del passat i que prepari als ciutadans pels reptes de futur. Volem una ciutat que se'n cuidi de tots els ciutadans per igual, integradora i solidària.

A partir de tot un seguit de reflexions presentem unes primeres propostes per iniciar el debat, que volem que estigui obert a tothom. D'aquest debat sorgirà un document que divulgarem i convidarem a signar a tots els ciutadans i a totes les entitats de Palma.

1. PALMA HA DE DECIDIR I GESTIONAR EL SEU FUTUR

“ Volem una ciutat que tenguin una estratègia de futur que doni respostes als reptes que té actualment i que prengui part en totes les grans decisions que l'afecten. ”

Palma és el nucli central d'una àrea urbanitzada continua que transcorre dins dels municipis de Palma, Marratxí, Calvià i Lluçmajor, encara que té un ample impacte respecte a la mobilitat laboral i altres elements, a molts altres municipis del seu entorn, com Andratx, Puigpunyent, Santa Maria, Consell, Algaida, etc.

Si bé l'extensió de l'àrea urbana de Palma no sembla que creixi més sinó que es consolidi, la quantitat d'administracions públiques de diferents nivells i empreses privades de diferent format i grandària i origen que operen dins el seu territori, fa necessari una gestió adequada de la seva realitat metropolitana.

Per tant, la gestió del futur de Palma no es pot fer únicament des del seu ajuntament, ja que hi ha importants intervencions que afecten el seu present i afectaran el seu futur que no es troba sota el poder municipal. Ens referim, entre d'altres i de manera molt resumida, a les polítiques de l'Aeroport i del Port, dependents de l'Estat

Espanyol; a les polítiques turístiques, sanitàries, educatives i de treball, dependents principalment del Govern Balear; i a les polítiques culturals, d'ordenació territorial, de serveis socials i de carreteres, dependents del Consell de Mallorca.

És per això que volem que totes les grans decisions que afecten Palma i que puguin prendre altres administracions amb motiu de l'exercici de les seves competències, han de poder ser debatudes i decidides amb la participació de tots els implicats. Es fa necessari crear noves visions i nous instruments que integrin les polítiques i els recursos que operen damunt el territori metropolità si volem fer una estratègia pel futur de Ciutat.

Hi ha moltes intervencions que es desconeixen, es troben mal coordinades o descuidades, per tant un esforç de planificació estratègica seria molt gran, però és el que es necessita. Hi ha d'haver una planificació de projectes municipals i supramunicipals sostinguda en el temps, vinculada a l'estratègia general de la ciutat, coneguda i transparent, més enllà de les convocatòries electorals de cada 4 anys.

Per fer això possible proposam la creació d'una fundació pública-privada, conformada pels principals agents públics, privats i ONG que actuen sobre Ciutat: Ajuntament, Aeroport, Port, Consell, Govern, Caeb, Pimem, Cambra de Comerç, Sindicats, Col·legis Professionals, entitats ciutadanes rellevants com Aca, Gob, OCB i altres.

Aquesta fundació, tendria dues funcions:

🌴 *Definir, impulsar, donar a conèixer i fer el seguiment i l'avaluació de l'estratègia de ciutat.*

🌴 *La participació dins altres xarxes similars a nivell, insular, nacional i internacional*

Per una altra part, proposam la creació d'un consorci públic que es podria anomenar Àrea Metropolitana de la Badia de Palma (AMEBAP), que integrés diferents serveis dels municipis perifèrics de Palma per tal de donar servicis públics bàsics de manera coordinada i integrada a tots els ciutadans i visitants de la metròpolis.

L'AMEBAP podria assumir les competències d'una manera progressiva, del planejament



urbanístic, de les infraestructures metropolitanes, espai públic i seguretat. També les de mobilitat, i serveis de transport públic. Medi ambient i sostenibilitat, aigua, sanejament, residus, educació per a la sostenibilitat. Promoció d'habitatges públics i gestió patrimonial. Desenvolupament econòmic, turisme, ocupació, indústria, marca i promoció econòmica.

Al costat d'aquestes dues noves entitats que s'haurien d'anar creant, és necessari estudiar la fórmula per motivar i organitzar la participació ciutadana en el procés estratègic de gestió de la ciutat. Potser s'hauria de potenciar l'actual Consell de Ciutat de l'Ajuntament de Palma.

Per un altre costat volem una ciutat neta de corrupció política. Per tant els mecanismes de transparència i de participació ciutadana hauran d'estar al dia, incorporant les innovacions tecnològiques per assegurar als ciutadans que els seus diners i els seus drets no es fan mal bé.

Paral·lelament a la transparència i a la participació volem una administració fàcil pels ciutadans i uns funcionaris disposats a donar-los un bon servei. La bona gestió administrativa també ha de ser transparent i avaluada per a tots els ciu-

tadans, així com millorada de manera contínua amb la vigilància del defensor del ciutadà.

2. AVANÇAR CAP A LA SOSTENIBILITAT.

“ Volem una ciutat activa, amb ocupació de qualitat, amb innovació tecnològica i diversificada en la seva economia. ”

L'economia de Palma és el motor de l'economia de les Illes Balears perquè genera el 50% del seu PIB, té el 38% de les empreses i el 36% de la població, i per tant està indissolublement marcada per l'activitat turística que és el monocultiu econòmic de totes les Illes.

Però essent així, Palma té algunes característiques particulars:

Sorprenentment, la primera font de riquesa de la ciutat és l'activitat immobiliària (14,4% del PIB), seguida per les activitats d'allotjament i restauració, amb un pes de l'11,9% del PIB, després ve seguida del comerç i reparacions amb





un 11,7% i la Sanitat amb un 11,2%. (Font: Fundació Impulsa).

Per tant, el futur sostenible de la ciutat haurà de comptar necessàriament amb aquestes activitats ja molt consolidades però amb els canvis necessaris per corregir la tendència actual. Aquests canvis haurien de passar al nostre entendre per:

Garantir que l'activitat immobiliària no forçarà als residents a l'abandó de la ciutat, especialment als que viuen a les zones costaneres i històriques de la Ciutat. O sigui, hem d'aconseguir que els residents tradicionals de les zones sotmeses avui a una forta especulació, segueixin vivint on ells viuen i volen seguir vivint. Per una altra part, aquesta activitat immobiliària -que ocupa molt poques persones- hauria de fer una aportació a la ciutat més important que la que fa ara.

Estudiar la conveniència d'aprovar una moratò-

ria turística a la Ciutat de Palma com més aviat millor, per:

- 🌴 *Reduir les càrregues d'activitat turística en els punts de la ciutat ja saturats i distribuir més el turisme cap a zones de la ciutat amb baixa càrrega, cuidant totes les zones que tenen interès pel visitant i creant una xarxa d'itineraris interessants.*
- 🌴 *Regular i controlar més i millor tota l'activitat d'allotjament i restauració perquè no ocupi més lloc públic del que fa ara i perquè sigui una activitat transparent i pagui els impostos que li toca.*
- 🌴 *Reduir considerablement el turisme de creuers i el seu impacte mediambiental.*
- 🌴 *Estudiar i definir el nombre òptim de passatgers del Port i Aeroport de Palma que en tot cas no haurien de sobrepassar els 25 m. de mitjana anual, intentant baixar l'estiu i pujar*

un poc els mesos d'hivern.

Invertir de forma decidida en el comerç de proximitat, de qualitat i amb una forta presència del producte elaborat a la ciutat i a les illes Balears, preservant al màxim el comerç tradicional i centenari.

Apostar per la qualitat dels nostres serveis sanitaris, tant públics com privats, per tal que puguin ser un sector en creixement pel seu potencial de diversificació econòmica. En aquest sentit hem d'invertir més amb serveis geriàtrics, creant més residències (públiques i privades) i rehabilitar el complex de Son Dureta per desenvolupar aquestes activitats.

Proposam una revolució en el nostre sector cultural perquè sigui una línia de creixement econòmic del futur de la ciutat. Impulsant les empreses i les institucions culturals i els seus mitjans de preservació i divulgació, com els arxius, els museus, les biblioteques, els centres culturals, les sales d'exposicions, així com l'indústria audiovisual vinculada a la cultura, constituint un "Cluster Cultural".

Apostar decididament per un turisme cultural aprofitant la connectivitat amb la resta d'Europa, la personalitat històrica de la nostra Ciutat, la seva condició marítima i el seu clima. El moviment ciutadà que s'observa a la Nit de l'Art, s'ha de prolongar tot l'any en diferents formats.

És necessari que els grans edificis importants de la Ciutat, com Bellver, Sa Llotja, l'Almudaina, la Seu i el Baluard, així com alguns casals grans com, el Palau Sollerí, Can Balaguer, Can Serra, Can Weyler, Can Oleo i les Torres del Temple articulin un museu en xarxa sobre la història de Ciutat.

Per una altra part les institucions de caràcter cultural més especialitzades han de reorientar la seva feina per ser capaces de jugar un paper actiu dins l'estratègia general de Palma. Institucions com l'Arxiu Municipal, l'Arxiu del Regne de Mallorca, el Museu de Mallorca, la Misericòrdia, el Museu Krakovic, la Fundació Joan Miró, etc. han de repensar el seu paper i destinataris, per impulsar un nou projecte cultural especialitzat en la ciutat.

3. PALMA HA DE PANIFICAR I ESTABILITZAR LA

SEVA ACTIVITAT.

“ Volem una ciutat oberta al món, però amb un equilibri entre la vida econòmica del turisme i la vida residencial dels ciutadans. ”

Els problemes que ja hi havia entre els drets dels residents, dels comerciants i dels visitants s'han anat complicant. Els drets del resident de la ciutat s'han de fer valer com a primera prioritat i, per tant, exigim que s'apliqui sense demora la legislació actual que protegeix als residents en matèria de mobilitat, accés als serveis públics, habitatge, renous, ocupació dels espais públics, etc., així com la creació d'una nova normativa que intensifiqui la seva protecció.

“ Volem una ciutat oberta al mar, més verda, sostenible, segura i culta. ”

Hem de convertir el Front Marítim en un espai eminentment públic i per a vianants. Es tracta de calmar el trànsit: minvar-lo i reduir la velocitat. Això ens permet convertir el front marítim en el gran espai lliure de la ciutat el qual, amb el seu altíssim valor paisatgístic, pot ser clau per a la millora de la qualitat de vida dels residents i, també, incrementar l'atractiu turístic amb procediments que persegueixen la regeneració del territori. Al Molinar volem el Port petit, i també la resta de clubs nàutics de la Badia.

S'ha d'avançar cap al desenvolupament d'una xarxa de corredors paisatgístics i ambientals que millorin la qualitat de vida dels residents. Aquestes accions s'han de definir en el planejament de la ciutat. Es tracta de fugir de la idea tradicional dels parcs tancats, per evolucionar a espais més continus i corredors verds que vagin articulant la ciutat mitjançant els espais lliures públics i, a més a més, que estiguin ben mantinguts. Volem que els barris perifèrics, mitjançant els nous corredors verds, prenguin una nova fisonomia, creant un nou paisatge urbà que s'anirà regenerant de forma progressiva.

Hem de definir els diversos corredors prioritaris i els camins que haurien d'anar articulant i travessant les zones verdes contigües, com per exemple el del Torrent Gros, on ja es perfila la idea d'itinerari. S'han d'impulsar la redacció i la realització d'actuacions concretes, algunes ja iniciades,





però que requereixen un plantejament més ampli. També els corredors de la Falca Verda i Lluís Sitjar, del Parc de les Vies, del Torrent Gros -que implica a dos municipis- i Sant Magí. També s'ha de treballar i optimitzar l'entorn de Bellver i l'entorn del Front Marítim.

“ Volem rehabilitar els barris degradats i millorar tot l'urbanisme de la ciutat amb una important aportació de la taxa turística. ”

Moltes de les actuacions que presentem en aquest apartat tenen un potencial de diversificació econòmica i també turística. Per tant, és imprescindible comprometre part de la taxa turística per fer aquesta tasca, ja que sinó, no es farà.

Hem de millorar els polígons d'habitatges i emprendre la renovació urbana dels espais degradats. Hem de fer una rehabilitació per evitar el desplaçament de la població resident. Es va començar amb Corea, volem que continuï i se'n rehabilitin d'altres com Son Gotleu i eliminar d'una vegada per totes Son Banya. Intervenir en els habitatges obsolets, com els de Platja de Palma i Cala Major. També rehabilitar les zones degradades d'ús residencial. Necessitam reciclar edificis que ara es troben en desús i provoquen una inquietud social important, com el cas de Son Dureta i Gesa.

És necessari intervenir en el desenvolupament de l'Eixample. La gran solució, donada la manca d'espais lliures i públics, és intervenir en els carrers que van del centre a la perifèria. S'ha començat amb Blanquerna que ha transformat totalment un sector de Ciutat. S'ha de fer el mateix en altres eixos cívics com General Ricardo Ortega que arriba fins a La Soledat, passant pel Polígon de Llevant. El de l'Arxiduc, que ja s'ha començat, i després hem de continuar amb el del carrer Martí Mora a Son Cotoner i el carrer Fabrica fins Son Espanyolet. També és necessari tornar a impulsar la rehabilitació dels habitatges i les façanes.

“ Volem que es millori la protecció patrimonial i mediambiental dels barris històrics com els del Terreno, Santa Catalina, Son Espanyolet, Es Jonquet, Vivero, Son Rapinya, Soledat, etc. ”

En el Centre Històric hem d'integrar totes les

actuacions i normes que apliquen, per tal de constituir un vertader Pla Especial del Centre històric, per millorar el catàleg actual de protecció del patrimoni. Elaborar un catàleg de “bones pràctiques” sobre el paisatge urbà i evitar l'ocupació inadequada de l'espai públic, com per exemple en el Born, al Molinar o el que va passar a la fortalesa del Castell de San Carles.

Hem d'evitar l'excessiva concentració de locals d'oci i d'infraestructures turístiques per evitar noves massificacions i esponjar els llocs ja saturats. Regenerar aquests indrets on els locals d'aquesta tipologia han proliferat de tal manera que banalitzen la ciutat, com ha passat en el Terreno. La reforma del Born és un punt clau. Pensam que es Born s'ha d'entendre com una gran plataforma peatonal en la que puguin passar cotxes però de manera molt restrictiva.

Altres intervencions que consideram importants en el Centre Històric són la rehabilitació de les Torres del Temple, els edificis extraordinaris de Can Weyler i de Can Serra, així com la posta en funcionament de Can Oleo, ja totalment rehabilitada, on proposam la creació del Centre d'Estudis de l'Evolució de Palma, part del Museu de Ciutat.

Per una altra part, s'ha d'anar cosint millor la ciutat i evitar nous creixements en sòl rústic, protegint el sòl d'interès agrari i d'interès natural, elaborant un pla de protecció del Prat de Sant Jordi i fomentant també l'agricultura ecològica i de proximitat.

4. PALMA HA DE SER UNA CIUTAT FÀCIL I ACCESSIBLE PELS VIANANTS

“ Volem una ciutat més neta, amable i saludable, on els vianants recobrin el protagonisme perdut des de la invasió del cotxe. ”

Hem de tractar el silenci com a un bé ambiental que s'ha de preservar en el major nombre de llocs possibles de la ciutat. Llevar o minimitzar el renou del cotxe, i en algunes zones, dels avi-





ons i dels grans vaixells. Evitar el renou a la ciutat a les hores de descans és una reivindicació molt sentida per tots els ciutadans de Palma. La pacificació del trànsit hi pot contribuir significativament, així com, el control de l'oci nocturn és clau per aconseguir-ho.

Palma ha superat algunes vegades el màxim permès per l'OMS de contaminació de l'aire i també té problemes de contaminació lumínica. És imprescindible fer un pla de llarg recorregut per impulsar mitjans de transport no contaminants, per a la reducció d'emissions de CO² a l'atmosfera i complir amb els objectius de la lluita contra els efectes del canvi climàtic.

La sensibilització i la capacització dels ciutadans i dels futurs ciutadans és un aspecte clau, per això s'han d'introduir mesures eficients de neteja de la ciutat, però s'han de complementar amb una educació cívica pel manteniment d'una ciutat neta a tots els indrets, amb reduccions de consum d'energia i béns materials; amb racionalització i estalvi del consum d'aigua; reducció de la producció de fums; reducció de contaminació química, acústica i lumínica; etc.

La tendència del futur és el creixement de la mobilitat compassat amb el creixement de l'economia. El nombre dels desplaçaments creixerà en un 17% i això resultarà en un 20% més de les vies saturades. Necessitem canviar aquesta tendència per tenir més qualitat de vida.

L'objectiu és absorbir aquest creixement de mobilitat amb la mobilitat sostenible. Crear altres opcions que no sigui l'ús del cotxe. És necessari reforçar el pla municipal actual, pas a pas. La societat actual està molt més conscienciada en el fet que això és necessari i la resposta és positiva. Les persones han de decidir fer un canvi, així no anem enlloc. Encara que els desplaçaments a peu són el 39% de tots els que fan els ciutadans, la presència del cotxe és encara massa intensa.

Hem de tenir una alternativa al cotxe que sigui còmoda i eficient. El 91% dels desplaçaments que es fan a Palma són de menys de 5 km, una bona distància per anar en bicicleta.

Volem una ciutat en què l'ordre de prioritat en

la mobilitat i en la definició de les xarxes corresponents fos la següent: vianants, ciclistes, transport públic i, finalment, el vehicle privat. Per tal d'aconseguir-ho hem de fer una planificació molt coordinada amb la planificació general i urbanística de Ciutat.

Per aconseguir això hem de fer una política d'aparcaments dissenyada per afavorir els desplaçaments de vianants. En aquests moments hi ha uns 30.000 cotxes que aparquen al carrer i en molts d'ells l'amplària màxima és molt petita. Hem de reconvertir el pàrquing de la Plaça Major en un aparcament majoritàriament per residents. Molta gent que viu a ciutat antiga podria optar per un aparcament.

Hem de continuar amb la política de peatonització i limitació del tràfic dirigit a pacificar el transit i fer més fàcil el passeig dels residents i visitants, com s'ha fet amb Antoni Maura i el carrer Blanquerna.

El transport públic accessible i còmode ha de ser una prioritat absoluta pel bon funcionament de la mobilitat sustentable, que doni cobertura també de nit, especialment dirigits als joves els caps de setmana. Per això caldrà adaptar noves línies de bus i tornar a estudiar l'aplicació del tramvia en alguns llocs rellevants com pugui ser el que passaria per la badia de Palma i el que faria un torn a la ciutat per les Avingudes. Hem de recuperar la idea original de les Avingudes perquè siguin uns bulevards interiors de la ciutat, fent créixer les voreres, amb més zona verda i menys cotxes.

Com dèiem al primer capítol hem de protegir i fomentar el petit comerç tradicional enfront de les grans superfícies, combinat amb una planificació basada en un urbanisme de proximitat, cercant una combinació d'usos (residència, treball i oci) que permeti minvar els desplaçaments motoritzats.

Es fa imprescindible revisar el projecte del segon cinturó, especialment el disseny dels nusos, per simplificar-los i reduir-ne el cost i l'impacte, així com millorar la permeabilitat transversal dels camins històrics i els corredors territorials entre la ciutat i el seu entorn.

5.-PALMA HA DE SER UNA CIUTAT INTEGRADO-



RA I SOLIDÀRIA.

“ Volem una ciutat integradora, que dignifiqui a les persones i a les diferents barriades i que els eixos cívics siguin les noves artèries de la ciutat. ”

Segurament el símptoma més greu que té la ciutat, amb tots els problemes que això representa, és el de la desigualtat social. Es parla més de la sostenibilitat ambiental que la social, i hem de menester un canvi de mentalitat.

L'any 2005, amb una màxima d'ocupació i de creixement, el 20% estava en situació de pobresa i perill d'exclusió social a les Illes Balears. L'any 2010, el 37,8% de la població infantil de les Illes Balears, es trobava en situació de pobresa infantil. Avui, el 7,7% de la població de les Balears es troba en una situació d'extrema pobresa amb ingressos inferiors a 332 euros

mensuals. Aquestes xifres són un clar exponent del deteriorament de les condicions socials i de les persones que viuen a Palma.

L'any 2014, la xarxa d'entitats socials –EAPN– va signar el primer pacte municipal per a la inclusió social, estratègia multidimensional per combatre la pobresa i risc d'exclusió social i contribuir a una societat més justa i cohesionada, que sens dubte s'ha de reforçar i sostenir en el temps amb més recursos.

Volem que es facin plans especials pels barris on hi has més pobresa i per això, hem de recuperar el treball social preventiu als barris de la ciutat. Voldríem una ciutat policèntrica, formada a partir de barris ben equipats, amb diversitat de població i usos, i ben connectats entre si amb carrers de passeig i amb un bon transport públic.

Una ciutat amb un programa d'habitatge soci-





al, per compra, lloguer o rehabilitació, que faci possible l'habitatge digne per totes les persones que habitam la ciutat.

“ Volem una ciutat oberta a totes les opcions religioses, tolerant, amb garantia d'una convivència de grups diferents. ”

La globalització, els nous transports internacionals, les migracions i les tecnologies de la comunicació han configurat una ciutat de multitud de grups i comunitats que practiquen diferents religions i altres activitats de caràcter religiós, filosòfic o cultural. Hi ha ciutats i ciutadans que rebutgen aquesta realitat imparable en el segle XXI i tenen polítiques xenofòbiques. Nosaltres diem no a l'exclusió social.

Consideram aquestes activitats com a una riquesa més de la ciutat, sempre que es fonamentin en el diàleg, el respecte i l'acceptació de les normes cíviques i culturals de la nostra ciutat i el seu patrimoni cultural.

Per això proposam que es constitueixi, a l'em-

par de la normativa de participació ciutadana de l'Ajuntament de Palma, un Fòrum de les Cultures, on estigui integrada tota la diversitat cultural i religiosa present a la ciutat, així com totes aquelles entitats culturals que tenen per vocació la reflexió sobre la vida i la societat actual.

D'altra banda no hem de perdre de vista l'evolució demogràfica cap a l'envelliment de la població actual i per tant, cap a un augment de la dependència. És necessari fer una acció decidida per millorar l'atenció a cada una de les persones dependents i anar adaptant les grans residències com la Bonanova, o equipaments sanitaris tancats com Son Dureta.

Però la revolució de la gent gran en el futur serà la seva capacitat d'actuar en la seva ciutat de múltiples maneres i per tant la ciutat ha d'oferir als majors una oportunitat per una vida social nova.





ANNEX 1

Redacció: Equip de la Junta de Palma XXI.

Persones que han participat fins ara, en algun dels diferents debats organitzats per Palma XXI en el Col·legi d'Arquitectes 2015-2016 sobre el passat i el futur de Ciutat. (Excepte error o omissió).

Joana Adrover, Magdalena Aguiló, Ramón Aguiló, Antonia Alberto, Josa Arola, Jordi Bayona, Jaume Bestard, Toni Borrás, Manolo Cabellos, Amador Calafat, Toni Capella, Cecilia Conde, Luis Corral, Carlos G. Delgado, M^a Lluïsa Dubon, Francisco Ducros, Miguel Eek, Bruno Entrecanales, Pere Ferrer, Joan Ferrer, Miquela Forteza, Toni Forteza, Pere Fullana, Barbara Galmes, Lucía Garau, Jaume Garau, Rosa García, Maria Gomez, Toni Gomila, Jaume Gomila, Jesús Gonzalez, Jaume Gual, Joe Holles, Biel Horrach, Marian Ibars, Toni Juncosa, Biel Lacomba, Dolores Ladaira, Antonio Leiva, Jose C. Llop, Carles Manera, Feli Marcos, Jorge Martin, Lola Matas, Margalida Mestre, Ramon Molina, Andreu Montaner, Perico Montaner, Catalina Moragues, Guillem Mudoy, Bartomeu Muñoz, Carme Muñoz, Ivan Murray, Edita Navarro, Conxa Obrador, Manolo Oliver, Carmen Orte, José María Pereiro, Climent Picornell, Damià Pons i Pons, Maida Quiroga, Pere Rebassa, Joan Reus, Joan Riera, Antoni Riera, Joana Roca, Toni Roig, Elena Sanchez, Tania Serrano, Xavier Terrassa, Vicenç Thomas, Miquel Vadell, Pere Ventayol, Mito Vidal, Toni Vilches, Alfons Sard, Manel Suárez, Ismael Yrigoy.





ESTUDIAR L'EVOLUCIÓ
ORDENAR EL CONEIXEMENT
INTEGRAR-HO
INTERPRETAR-HO
DONAR-HO A CONÈIXER
PROPOSAR ALTERNATIVES

WWW.PALMAXXI.COM
INFO@INICIATIVESXXI.COM
C/ SANT LLORENÇ 16 1ª
07012 PALMA
TEL 639184834