

PALMA VS PARÍS: URBS CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC (VIII)

Les destinacions turístiques històriques han experimentat un creixement massa intens en les darreres dècades. Aquest procés està impulsat per un conglomerat d'empreses aèries, marítimes i turístiques internacionals, que incentiven el creixement quantitatiu sense límits. Aquesta nova forma de turisme augmenta l'escalfament del planeta, fa créixer més les desigualtats socials, estimula el negoci immobiliari, gentrifica els centres històrics, expulsa les botigues de proximitat, degrada el territori, banalitza la cultura local i augmenta la precarietat laboral.

Aquests impactes negatius es combaten amb diferents tipus de mesures socials i econòmiques, encara insuficients. El conseller de Turisme de París, Frédéric Hocquard, amb qui vàrem estar ahir reunits, ens explicava que ells també estan preocupats pel sobreturisme. Per això volen establir a poc a poc el creixement de turistes que arriben per avió, controlar el creixement de les plataformes d'internet, baixar el nombre de persones que poden visitar els llocs més turístics del centre de la ciutat i dispersar el turisme cap als barris perifèrics. Aquestes són algunes de les prioritats pels pròxims anys.

En el cas dels hotels, tant a París com a Palma, estan apostant clarament per l'economia circular i els zero residus, la gestió responsable de l'aigua, la distribució i l'ús de productes locals, l'eliminació de calderes de gasoil i l'ús d'energia renovable, encara que la refrigeració de les estances en èpoques d'altres temperatures es fa majoritàriament amb aire condicionat.

Malgrat que Palma i París tenen sistemes turístics històricament diferents, s'enfronten als reptes del canvi climàtic amb objectius similars. Aquesta idea de



Ambdues ciutats utilitzen tecnologies sostenibles en la refrigeració dels espais turístics, però encara de manera insuficient

París i Palma en l'època del neoturisme

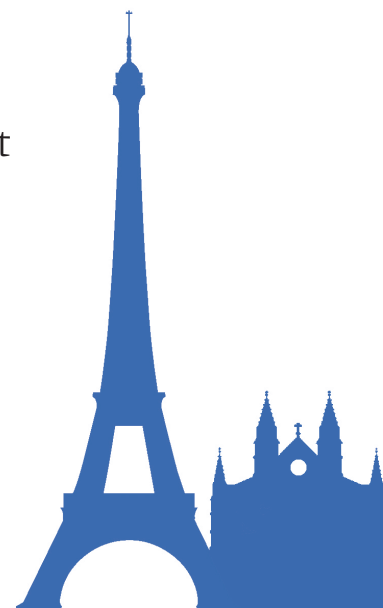
MARIA GÓMEZ, INÉS WINCKLER I JAUME GARAU

Palma XXI i Fundació Iniciatives del Mediterrani

dos destins diferents, però amb problemes similars, la compartim amb en Joan Ferrà, mallorquí de Palma, amb qui ens vàrem trobar l'altre dia a l'acollidora botiga de l'associació Zero Waste France, que ell freqüenta al barri de Nation. En Joan viu a París des de fa més de 10 anys i ha treballat en equips de direcció d'hotels de luxe. Ell ens parla de la complexitat

de la transició ecològica en aquests tipus d'hotels, ja que els clients exigeixen estàndards de temperatures que forçosament necessiten molta energia, com per exemple la climatització de les habitacions.

Així i tot, els allotjaments i serveis turístics de París i Palma estan, de mica en mica, adoptant diverses estratègies per refrescar



Urbs contra el canvi climàtic

Sèrie d'articles en què els autors analitzen com les dues ciutats actuen contra l'escalfament global. L'estudi més detallat, així com les diferents activitats del projecte, es publicaran a la web de les entitats Palma XXI i la Fundació Iniciatives del Mediterrani, que donen suport a la investigació.

les seves instal·lacions, transports, museus i comerços, donada la gran afluència de turistes durant l'estiu.

Actuació a París

Hotels en transició

L'hotel MOB està a Saint Ouen, una 'banlieue' del nord de París, al barri de les Puces. Es defineix com un hotel boutique, per la gent, ecològic i social. El vàrem visitar fa poc i compleix amb les expectatives d'un hotel diferent amb un disseny còmode, jardins naturalitzats, varies tecnologies d'estalvi d'energia i aigua. Els preus són bastants assequibles en una franja dels 90 als 130 euros per habitació.

A París, molts allotjaments estan equipats amb sistemes d'aire condicionat més eficients, usen nous materials aïllants, amplien la seva vegetatització especialment en els terrats, usen l'aigua per refrescar les instal·lacions a l'estiu, oregen les estances varies vegades al dia i la nit. Tots aquests instruments estan sotmesos a una avaluació permanent, ja que no estan exempts d'impactes negatius.

Palma, amb el seu fort influx turístic de sol i platja, ha optat per diverses tecnologies de refrigeració en hotels i restaurants, sovint combinades amb ventilació natural o sistemes de refrigeració passiva com ombratges i patis interiors. Pel que fa al transport, la tendència és d'anar electrificant els seus autobusos i trens amb energies renovables.

A Palma, moltes zones comercials i botigues tenen aire condicionat i sovint ofereixen espais frescos per als clients. Tant a París com a Palma, l'ús de tecnologies sostenibles en la refrigeració dels espais turístics és més comú encara que molt insuficient per afrontar les onades de calor sense afectar el medi ambient. ■

Actuació a Palma

Cadenes en transició

La cadena mallorquina Riu Hotels fa temps que està aplicant el reglament RITE per a la construcció sostenible, així com les normes que van sortir sobre edificació, a més d'optar per certificacions ecològiques internacionals. Totes les habitacions tenen ventilador que permet usar aire condicionat a la nit. Les portes i finestres quan s'obren desconnecten l'aire condicionat. La calor emesa per diferents equipaments es recupera de manera que no es vessa a l'exterior i evita pujar la temperatura

de l'entorn. Allà on poden, impulsen les energies renovables i fan créixer la vegetatització baixant dos graus la temperatura ambient. Treballen amb proveïdors, clients i treballadors per aconseguir millors hotels i més respectuosos. Parlant amb la directora de RSC de la cadena, Catalina Alemany, ens comenta que està molt il·lusionada amb el projecte de crear una comunitat energètica amb hotels i restaurants de la platja de Palma, a fi de generar electricitat gratuïta pels residents, la qual cosa seria un exemple de turisme regeneratiu.

